



KANGWON LAND

SUSTAINABILITY REPORT 2014



본 보고서는 산림인증 목재로 만들어진 친환경 종이에 콩기름으로 인쇄되었습니다.

kangwonland.high1.com

KANGWON LAND SUSTAINABILITY REPORT 2014



보고서 개요

본 보고서는 강원랜드가 발간하는 다섯번째 지속가능경영보고서로서 2013년과 2014년 강원랜드가 이룬 지속가능경영 성과를 투명하게 공개하고, 이를 통해 이해관계자들과 의미 있는 소통과 건강한 신뢰관계를 구축하기 위해 제작되었습니다.

보고기준

보고서는 지속가능경영보고서 국제 보고 기준인 GRI (Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 'Core' 옵션에 부합하도록 작성되었습니다. 'Core' 옵션은 강원랜드와 이해관계자 모두에게 중요하다고 판단되는 정보를 중심으로 보고서가 기획 및 구성되었음을 의미합니다.

보고기간

보고서에 수록된 정보는 2013년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지이며, 사안의 중요성에 따라 2015년 2월까지의 성과를 일부 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 주로 2012년부터 2014년까지 3개년의 수치를 보고하였습니다. 강원랜드는 앞으로 매년 지속가능경영 보고서를 발간할 계획입니다.

보고경계

강원랜드가 사업을 영위하는 전 부문에 걸쳐 경영현황과 성과를 포함하고 있습니다. 출자회사 및 자회사는 회사 소개와 지역연계 사업 부문에 일부 내용이 보고되었으며, 협력사와 지역사회는 강원랜드가 미치는 영향력의 범위에 따라 협력사 사회적 책임 촉진, 지역사회 투자 부문에 각각 성과를 기술하였습니다.

보고서 검증

보고 내용의 정확성과 신뢰성 향상을 위해 DNV GL로부터 제3자 검증을 받았으며, 검증기관이 제시한 보완 및 개선사항을 보고서에 반영하였습니다.



Cover Story

강원랜드는 "행복한 레저문화를 창조하는 친환경 복합리조트"란 새로운 비전을 세우고 이를 실현하기 위해 누구보다 앞장서 지속가능경영을 펼치고 있습니다. 이같은 강원랜드의 비전을 담고자 2014 보고서의 표지 디자인은 강원랜드의 CI를 그래픽 모티브로 활용해 함께 성장하고 같이 행복하고자 하는 모습을 이미지로 표현했습니다.



강원랜드 2014 지속가능경영 보고서는 '3대 경영방침'에 따라 기획 및 구성되었습니다. 경영방침은 '공정하고 투명한 공익경영', '미래를 준비하는 창조경영', '모두가 만족하는 행복경영'으로서 강원랜드 지속가능경영은 경영방침과 통합되어 유기적으로 운영되고 있습니다.

CONTENTS

보고서 개요	02
목차	03
CEO 인사말	04
2014 하이라이트	06
강원랜드 경제적 파급 효과	08

01 INTRODUCTION

강원랜드 개요	12
비전 및 전략	14
건전한 지배구조 확립	16
중요성 평가	18

02 공정하고 투명한 공익경영

준법경영	21
윤리경영	23
책임있는 게임문화	25

03 미래를 준비하는 창조경영

리조트 경쟁력 강화	31
지역 관광 클러스터 조성	35
고객 서비스 개선	37

04 모두가 만족하는 행복경영

협력사 사회적 책임 촉진	40
친환경 리조트 조성	43
지역사회 투자	47
즐거운 일터	52

APPENDIX

경제 성과 데이터	56
사회 성과 데이터	57
환경 성과 데이터	58
독립된 감사인의 감사보고서	60
온실가스·에너지 검증의견서	61
제3자 검증의견서	62
수상 및 가입현황	64
GRI G4 Index	65

CEO 인사말



행복한 레저문화를 창조하는
친환경 복합리조트를 만들어 가겠습니다.

강원랜드는 낙후된 폐광지역의 경제를 진흥시켜 지역간 균형발전과 주민의 생활 향상을 도모하기 위해 1998년 설립된 이래 지역사회의 관심과 격려 속에 꾸준히 성장해 왔습니다.

공기업으로서의 공공성과 기업으로서의 영리성을 동시에 추구하는 강원랜드는 사업을 통해 폐광지역에 직·간접적 경제 효과를 창출하고, 지역주민을 포함한 이해관계자에게 양질의 일자리와 사회복지를 제공함으로써 건강한 균형을 유지하고 있습니다.

이제 강원랜드는 고객의 삶의 질 향상에 기여하고, 새로운 레저 문화를 창조하며 자연과 융합되는 카지노 중심의 복합리조트 기업으로 도약하기 위해 비전2030을 수립하였습니다. '행복한 레저문화를 창조하는 친환경 복합리조트' 라는 새로운 비전으로 지역사회와 고객에게 한 발 더 가까이 다가가고자 끊임없이 경주하는 저희의 노력을 지켜봐 주시기 바랍니다.

올해 다섯번째 지속가능경영보고서 발간에 즈음하여 지난 한 해 강원랜드의 의미 있는 성과들을 이해관계자 여러분께 공개하게 되어 기쁘게 생각합니다. 이번 보고서는 2014년 한 해 강원랜드의 공익경영, 창조경영, 행복경영이라는 경영방침에 따라 신뢰와 소통, 공공성 확대, 나눔과 상생의 성과들을 중심으로 담았습니다.

투명하고 공정한 공익경영을 추구합니다

강원랜드는 '공공기관으로서 책무를 다하는 국민 속의 청렴 레저기업'으로 거듭나기 위하여 윤리경영 추진체계를 재정립하고, 윤리 실행역량을 강화하는 한편, 내부 규정을 강화하였습니다. 또한 건전한 게임문화 (Responsible Gambling)를 조성하기 위해 고객 자기통제제도 도입 및 확대, 전자카드제 시행, 영업장 내 책임도박 집중 홍보 등을 실시하였습니다. 단도박자들의 사회복귀를 위한 사회적기업인 하이원베이커리를 본격 개장하는 등 재할 및 치유 프로그램 또한 확대하였습니다. 앞으로도 강원랜드는 '청렴과 윤리'를 타협할 수 없는 원칙으로 삼아 투명하고 공정한 경영활동으로 이해관계자 여러분의 기대에 보답할 것입니다.

미래를 준비하는 창조경영을 만들어갑니다

리조트 경쟁력을 강화하기 위해 고객만족 서비스 체계를 강화하는 한편, 중국인 관광객 유치를 확대하기 위해 통합적 연계 상품을 개발하였습니다. MICE 사업의 성공적인 진출로 매년 학회, 워크숍 등 굵직한 대형 행사를 정기적으로 유치하여 괄목할만한 성과를 이루어냈습니다. 또한, 하이원리조트 인근 관광 인프라 구축과 지역사회 진흥을 위해 하이원추추파크를 설립하는 등 신규 사업에도 박차를 가하였습니다. 미래 성장동력을 확보하기 위한 강원랜드의 노력은 앞으로도 지속적으로 강화될 것입니다.

모두가 만족하는 행복경영을 이루어갑니다

강원랜드의 발전은 이해관계자의 만족과 행복 속에서 더욱 공고해집니다. 지역주민 고용창출과 경제 진흥, 협력사 경쟁력 강화 및 사회적 책임 촉진, 친환경적 리조트 운영, 지역 밀착형 사회공헌 확대 등 이해관계자의 행복을 증진하기 위한 노력을 지난 해에도 멈추지 않았습니다. 이해관계자들의 행복은 강원랜드를 이끌어가는 원동력이라는 믿음으로 이를 위한 사회적 책임과 지속가능경영에 노력과 역량을 아끼지 않을 것입니다.

강원랜드의 이러한 지속가능경영 추진 성과는 대외적으로 2년 연속 DJSI 월드 편입, 환경부 녹색기업 지정 등으로 인정받고 있습니다. 앞으로도 강원랜드는 폐광지역 사회를 풍요롭게 하고, 고객에게 행복과 만족을 드리는 최고의 복합리조트 기업으로서 소명을 다함과 동시에 사회적 책임을 실천하여 이해관계자 여러분으로부터 신뢰와 존경을 받는 기업으로 성장해 나갈 것을 약속 드립니다.

여러분의 아낌없는 성원과 격려를 부탁드립니다.

한 승희
강원랜드 대표이사
함승희

2014 하이라이트



함승희 대표이사 취임

2014년 11월 14일 함승희 대표이사가 취임하였으며, 강원랜드의 새로운 도약과 공공성 확립, 창의력 향상을 위해 2015년 경영목표를 '투명하고 품격있는 친환경 리조트'로 정하였습니다.



DJSI 월드 2년 연속 편입

강원랜드는 2014년 10월 국내 리조트 업계 최초로 DJSI 월드 지수에 2년 연속 편입되어 지속가능경영 활동의 우수성을 대외적으로 인정받았습니다.



하이원 베이커리 개장

도박 중독자들의 재활을 목적으로 설립된 강원랜드 '하이원 베이커리'가 시범운영을 마치고 본격적인 사업을 시작하였습니다.



워터파크 신축

하이원 복합리조트의 마침표인 워터파크 신축공사가 2014년 8월부터 시작되었습니다. 총사업비 1,672억 원, 연면적 3만 287m² 규모의 워터파크는 물놀이시설과 스파 등을 주요시설로 하여 개장할 예정입니다.



에너지경영시스템 ISO 50001 획득

국내 리조트업계 최초로 2013년 12월 전 사업장(호텔·카지노·리조트·컨벤션 등)에 걸쳐 국제 에너지경영시스템인 'ISO 50001' 인증을 획득했습니다.



환경부 '녹색기업' 지정

폐광 갱내수 고도 정수처리, 신재생 에너지 이용, 에너지 효율성 제고 등 친환경 리조트 운영 성과를 인정받아 환경부로부터 2014년 '녹색기업'으로 지정 받았습니다.



사회공헌기업 지역사회 발전부문 대상 수상

'지역밀착형 사회공헌' 활동 성과로 '2014 사회공헌기업 대상'에서 지역사회발전부문을 수상하였습니다.



안전보건활동 우수사례 고용노동부 장관 대상 수상

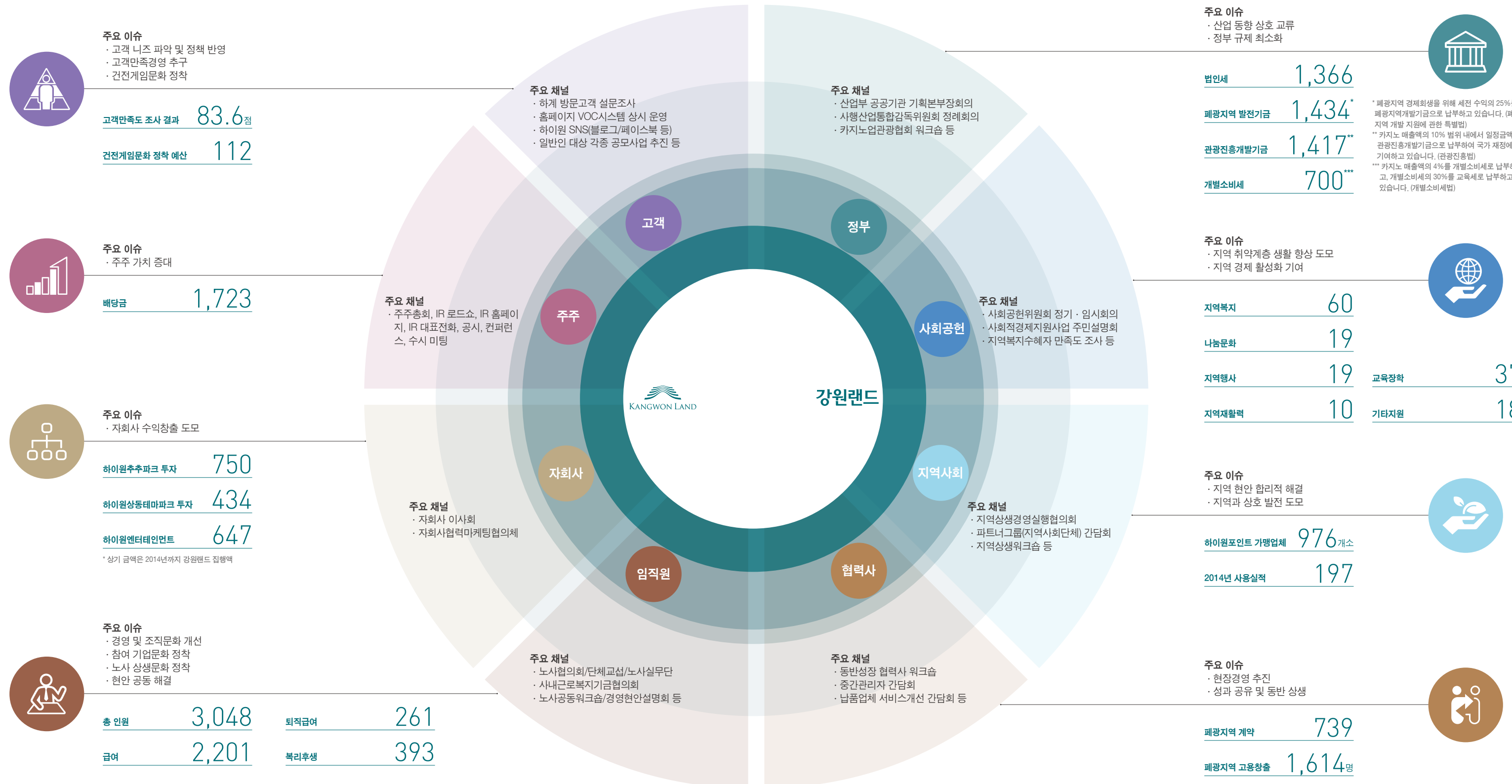
협력사와의 공생협력프로그램, 위험성평가 지원, 찾아가는 교육프로그램 등 협력사 안전보건 강화 활동으로 안전보건공단이 주최하는 '대기업 안전보건공생협력 우수사례 발표대회'에서 고용노동부 장관상을 수상하였습니다.



강원랜드 경제적 파급 효과

주요 가치배분 실적 *2014년 12월 말 기준 (단위: 억 원)

강원랜드는 폐광지역 경제 활성화를 위해 설립된 공공기관으로서 경제성과를 주주, 고객, 임직원, 지역사회, 정부에 배분하여 간접적 경제효과를 창출하고 있습니다. 사업활동으로 창출한 경제가치를 세금납부, 폐광지역사회 고용창출 및 사회복지 증진, 폐광지역 기업 성장 지원 등으로 배분함으로써 이해관계자와의 공존과 번영을 추구합니다.



주요 이슈
 · 고객 니즈 파악 및 정책 반영
 · 고객만족경영 추구
 · 건전게임문화 정착

고객만족도 조사 결과 83.6점

건전게임문화 정착 예산 112

주요 이슈
 · 주주 가치 증대

배당금 1,723

주요 이슈
 · 자회사 수익창출 도모

하이원추추파크 투자 750

하이원상동테마파크 투자 434

하이원엔터테인먼트 647

* 상기 금액은 2014년까지 강원랜드 집행액

주요 이슈
 · 경영 및 조직문화 개선
 · 참여 기업문화 정착
 · 노사 상생문화 정착
 · 현안 공동 해결

총 인원 3,048

급여 2,201

퇴직급여 261

복리후생 393

주요 채널
 · 하계 방문고객 설문조사
 · 홈페이지 VOC시스템 상시 운영
 · 하이원 SNS(블로그/페이스북 등)
 · 일반인 대상 각종 공모사업 추진 등

주요 채널
 · 주주총회, IR 로드쇼, IR 홈페이지, IR 대표전화, 공시, 컨퍼런스, 수시 미팅

주요 채널
 · 자회사 이사회
 · 자회사협력마케팅협의회

주요 채널
 · 노사협의회/단체교섭/노사실무단
 · 사내근로복지기금협의회
 · 노사공동워크숍/경영현안설명회 등

주요 채널
 · 산업부 공공기관 기획본부장회의
 · 시행산업통합감독위원회 정례회의
 · 카지노업관광협회 워크숍 등

주요 채널
 · 사회공헌위원회 정기·임시회의
 · 사회적경제지원사업 주민설명회
 · 지역복지수혜자 만족도 조사 등

주요 채널
 · 지역상생경영실행협의회
 · 파트너그룹(지역사회단체) 간담회
 · 지역상생워크숍 등

주요 채널
 · 동반성장 협력사 워크숍
 · 중간관리자 간담회
 · 납품업체 서비스개선 간담회 등

주요 이슈
 · 산업 동향 상호 교류
 · 정부 규제 최소화

법인세 1,366

폐광지역 발전기금 1,434*

관광진흥개발기금 1,417**

개별소비세 700***

* 폐광지역 경제회생을 위해 세전 수익의 25%를 폐광지역개발기금으로 납부하고 있습니다. (폐광지역 개발 지원에 관한 특별법)
 ** 카지노 매출액의 10% 범위 내에서 일정금액을 관광진흥개발기금으로 납부하여 국가 재정에 기여하고 있습니다. (관광진흥법)
 *** 카지노 매출액의 4%를 개별소비세로 납부하고, 개별소비세의 30%를 교육세로 납부하고 있습니다. (개별소비세법)

주요 이슈
 · 지역 취약계층 생활 향상 도모
 · 지역 경제 활성화 기여

지역복지 60

나눔문화 19

지역행사 19

지역재활력 10

교육장학 37

기타지원 18

주요 이슈
 · 지역 현안 합리적 해결
 · 지역과 상호 발전 도모

하이원포인트 가맹업체 976개소

2014년 사용실적 197

주요 이슈
 · 현장경영 추진
 · 성과 공유 및 동반 상생

폐광지역 계약 739

폐광지역 고용창출 1,614명



01

INTRODUCTION

석탄산업의 사양화로 낙후된 폐광지역의 경제를 진흥시켜 지역간의 균형 있는 발전과 주민의 생활 향상을 도모하기 위해 설립된 강원랜드는 '행복한 레저문화를 창조하는 친환경 복합리조트'를 지향하며 열정, 신뢰, 변화를 핵심가치로 삼으며 미래를 향해 나아가고 있습니다.

강원랜드 개요	12
비전 및 전략	14
건전한 지배구조 확립	16
중요성 평가	18

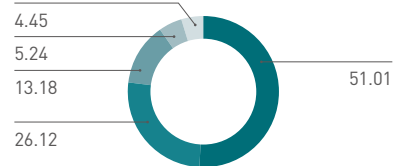
강원랜드 개요

주주 분포 현황

기준 : 2014년 12월 31일 기준

- 공공지분
- 외국인
- 국내기관
- 자사주
- 개인

단위 : %



공공부문 주주의 분포

기준 : 2014년 12월 31일 기준

구분	지분율(%)
한국광해관리공단	36.27
강원도개발공사	6.11
정선군	4.90
태백시	1.25
삼척시	1.25
영월군	1.00
강원도청	0.23

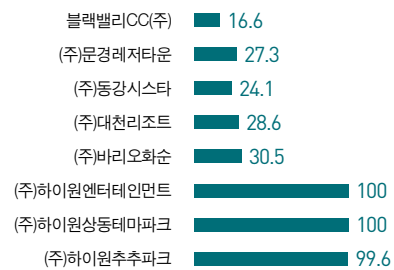
※카지노업의 공공성 및 효율성을 위하여 공공주가 51% 이상의 지분을 소유하고 있음(폐광지역 개발 지원에 관한 특별법 의거)

계열회사 현황

기준 : 2014년 12월 31일 기준

- 강원랜드 지분율

단위 : %



※최대주주인 한국광해관리공단을 중심으로 당사 포함 8개의 계열회사가 있음

‘투명하고 품격 있는 친환경 리조트’

주식회사 강원랜드는 ‘폐광지역 개발 지원에 관한 특별법’에 근거하여 카지노업 및 리조트업 등을 영위할 목적으로 1998년 6월 29일에 설립되었습니다. ‘투명하고 품격 있는 친환경 리조트’로서 최고의 시설과 서비스를 제공하고 있습니다.

국내에서 유일하게 내국인이 출입 가능한 카지노를 운영하여 건전한 게임문화를 제공하고 있으며, 스탠다드룸부터 프레지던셜룸까지 다양한 형태의 호텔 시설을 갖추고 있습니다. 또한 대규모 컨벤션센터, 국제회의실과 공연시설을 완비한 컨벤션호텔과 가족 및 단체고객을 위한 콘도 등 관광 숙박시설을 겸비하고 있으며, 스키장과 골프장을 운영함으로써 복합리조트로서의 면모를 갖추고 있습니다.

기업명	강원랜드(주)
대표이사	함승희
총자산	3,375,127백만 원
매출액	1,496,541백만 원
영업이익	513,172백만 원
당기순이익	359,349백만 원
임직원 수	3,048명
본사 소재	강원도 정선군 사북읍 하이원길 265

주요 기능 및 역할

폐광지역 경제 활성화

석탄산업의 사양화로 낙후된 폐광지역 경제를 진흥시켜 지역간의 균형 있는 발전과 폐광지역 주민의 소득 증대를 도모

폐광지역 사회복지 증진

사회공헌위원회 설립, 강원랜드 복지재단 운영, 사회봉사단 활동, 4개시군(정선, 태백, 삼척, 영월) 지역 협력 사업을 추진

건전한 카지노문화 정착

건전한 게임환경 조성 및 홍보, 도박중독센터 운영으로 도박문제 상담 및 치유활동

폐광지역 관광사업 제고

폐광지역과 연계하여 관광중심지로서의 발전 및 관광산업의 국가경쟁력 제고



C.I



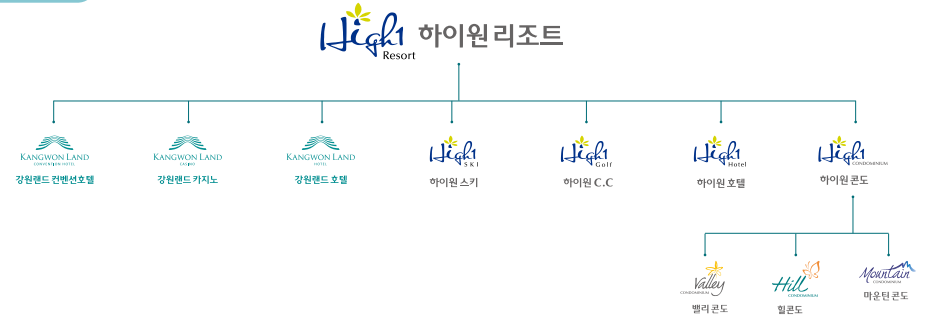
운영시설 현황 주요 기능 및 역할

호텔	강원랜드호텔 477실, 컨벤션호텔 250실, High1호텔 197실, High1콘도 903실
카지노	테이블게임 200대, 머신게임 1,360대
골프	High1 C.C 18홀(퍼블릭코스)
스키	High1 스키(슬로프 18면, 리프트 6기, 곤도라 3기)

브랜드 체계도

브랜드 구성은 하이원리조트를 중심으로 강원랜드 호텔, 컨벤션 호텔, 강원랜드 카지노, 하이원 스키, 하이원 C.C, 하이원 호텔, 밸리 콘도, 마운틴 콘도, 힐 콘도로 구성되어 있습니다.

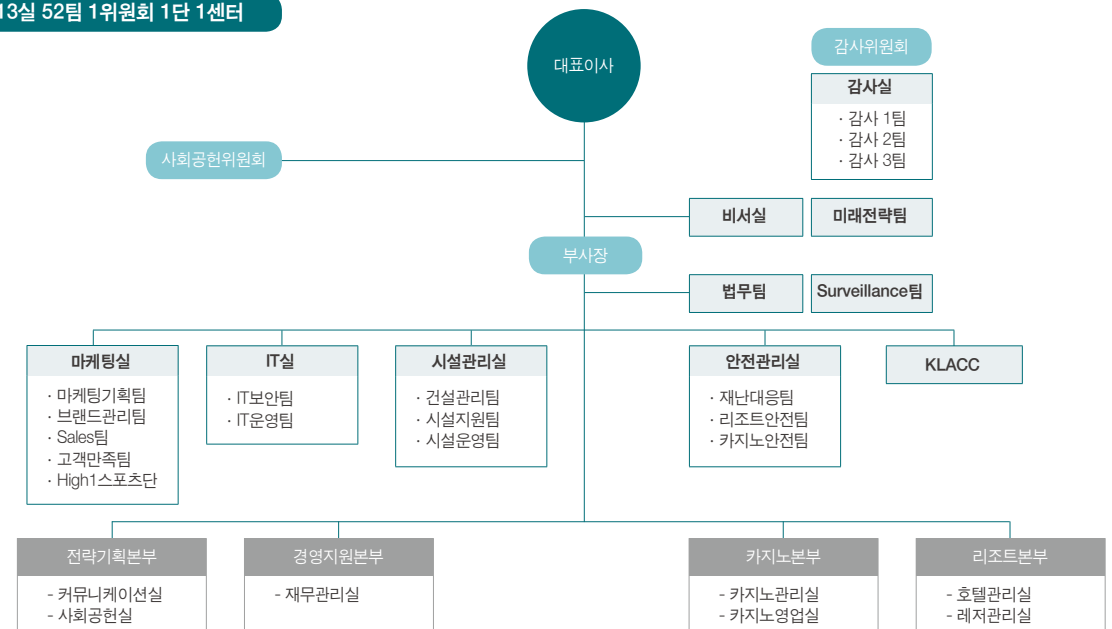
B.I



조직 현황

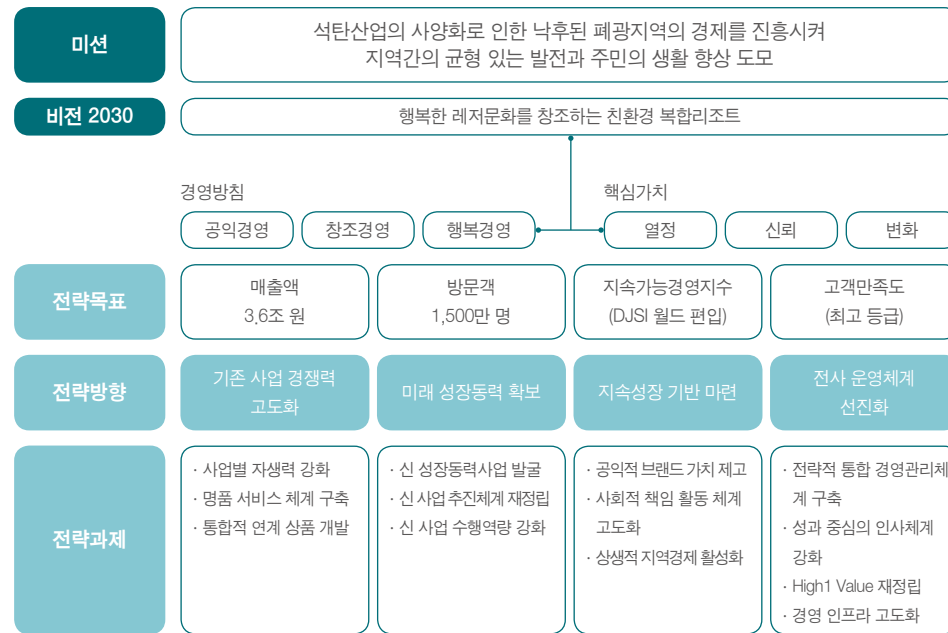
강원랜드는 사회공헌, 고객 서비스 개선, 재난대응, 대국민 커뮤니케이션 등을 강화하기 위해 2015년 2월 4본부 13실 52팀으로 하는 조직개편을 단행하였습니다. 고객만족팀, 브랜드관리팀, 재난대응팀, 커뮤니케이션실 등을 신설하는 한편, 신규 사업과 수익모델 개발을 위해 미래전략팀을 사장 직속으로 배치하였습니다.

4본부 13실 52팀 1위원회 1단 1센터



비전 및 전략

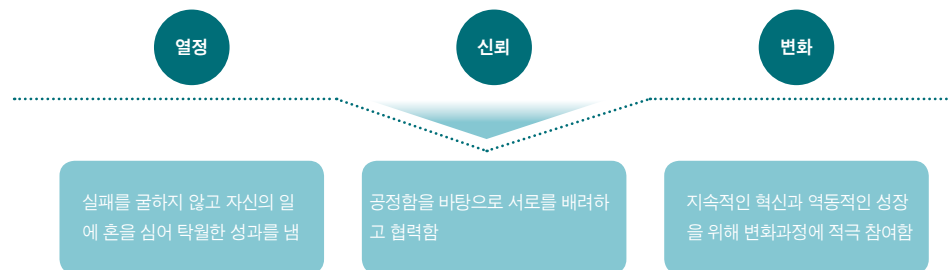
New 경영 전략 체계도



비전 의미



핵심가치



지속가능경영 전략

강원랜드는 경영 비전과 연계한 지속가능경영 전략을 수립하고 실행과제를 도출하여 추진하고 있습니다. 지속적인 매출성장, 사회적 부작용 저감, 폐광지역 경제 활성화, 친환경 리조트 실현 등을 담은 지속가능경영 전략 실행으로 우리 사회의 지속가능 발전에 기여하고자 합니다.

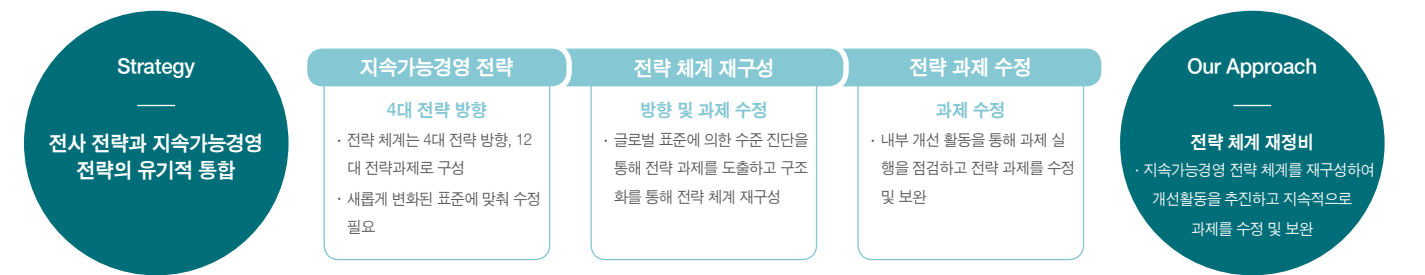


MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

2년 연속 DJSI 월드 편입
강원랜드는 국내 리조트업계 최초로 다우존스 지속가능성 지수(Dow Jones Sustainability Indexes, DJSI) 월드지표에 2014년 2년 연속 편입되어 지속가능경영 활동의 대외적 우수성을 인정받았습니다. 강원랜드는 경제적 수익활동 뿐만 아니라 사회적 책임 경영과 환경경영 등 지속가능 발전을 위해 노력하고 있습니다.

지속가능경영 전략 체계

전략적 지속가능경영 추진을 위해 전사 전략 및 경영방침, 리조트 및 게임링 산업 트렌드 등에 부합하는 지속가능경영 전략 체계를 재정비할 계획입니다. 이를 위해 글로벌 지속가능경영 표준에 의한 수준 진단을 실시하고 전략과제를 도출하여 내부 개선 활동에 반영할 것입니다. 전략과제는 연간 프로세스 단위로 점검 및 모니터링 되어 지속적으로 과제를 수정·보완합니다.



건전한 지배구조 확립



이사회 구성

강원랜드는 독립적인 의사결정을 통한 기업경영의 투명성을 확보하기 위해 상임이사 2명, 비상임이사 5명, 사외이사인 감사위원 3명, 사외이사 5명 등 총 15명으로 구성된 이사회를 운영하고 있습니다. 또한 이사회 내에는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회가 소위원회로 있습니다. 사외이사는 경제·환경·사회 분야의 전문가를 선임하고 있으며, 전문성을 활용한 경영제언, 자문 등을 통해 지속가능경영의 발전적 추진에 기여하고 있습니다.

이사 선임절차 및 임기

이사의 선임절차와 임기는 '공공기관의 운영에 관한 법률' 과 정관에 명시하여 운영하고 있습니다. 비상설 기구인 상임이사추천위원회를 설치하고 운영에 관한 규정을 제정하여 이를 운영하고 있습니다. 상임이사추천위원회의 구성 및 운영에 관한 사항은 이사회에서 정해져 사외이사가 총 위원 2분의 1 이상이 되도록 구성하고 있습니다.

공정하고 독립적인 사외이사 선발을 위해 사외이사가 과반수로 구성된 비상설 위원회인 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회를 통해 선발된 사외이사 후보는 주주총회를 통해 선임됩니다. 이사의 임기는 취임 후 3년이며, 이사는 1회에 한하여 연임할 수 있습니다.

비상임이사 및 사외이사의 전문성을 활용하고 이해관계자의 협력을 적극 이끌어내기 위해 폐광지역 지방자치단체장 부군수를 선임하고 있습니다.

사외이사 선임절차



이사회 구성

2015년 3월 말 현재

구분	직위	성명	직책
상임이사	대표이사	함승희	· 前) 지방검찰청 검사 · 前) 16대 국회의원
	부사장	김경중	· 前) MBC 기자 · 前) 비알코리아 부사장
비상임이사		박병찬	· 산업통상자원부 석탄산업과장(現)
		명수현	· 문화체육관광부 관광산업관광진흥팀장(現)
		원면식	· 한국광해관리공단 석탄지역 진흥본부장(現)
		최중훈	· 강원도 경제진흥국장(現)
사외이사인 감사위원		장대순	· 강원도 정선군 부군수(現)
		박수훈	· 前) 동력자원부, 지식경제부석탄과장
		전현철	· 안전회계법인 고문(現)
		김호범	· 민주평화통일 자문회의 강릉시 협의회 부회장(現)
사외이사		박대인	· 영월군 부군수(現)
		조장현	· 태백시 부시장(現)
		처동래	· 한국광해관리공단 석탄지역 진흥본부장
		최경식	· 고한·사북·남면살리기 공동추진위원회 위원장(現)
	최성철	· 강원도 삼척시 부시장(現)	

이사회 평가 및 보상

이사의 보수는 기본연봉, 경영성과급, 퇴직금으로 구성되어 있습니다. 이사의 보수는 경영성과 기여에 대한 보상과 동기 부여를 위해 주주총회에서 보수총액을 의결하여 책정하고 있습니다. 이사회에서는 매년 상임이사의 경영실적을 토대로 상임이사(경영진)의 성과급 지급을 결정하고 있습니다.

상임이사 상여금 산정 시에는 이사회 결의에 따라 매출액, 영업이익, 당기순이익 등의 영업성과를 종합적으로 고려하여 기본연봉의 최고 50%까지 지급하고 있습니다. 2014년 이사의 보수한도는 정부의 공공기관 정상화 정책을 적극 이행하는 차원에서 전년 수준으로 동결하여 책정하였으며 이에 따라 총 144,990천 원을 산출하고 지급하였습니다.

사외이사 및 감사 보수 지급 내역*

2014년 12월 말 기준, 단위: 천 원

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액
사외이사	3	14,049	4,683(1인당 2,266/월)
감사위원회 위원 또는 감사	2	13,596	6,798(1인당 2,266/월)

* 1) 지급기간 : 2014.10 ~ 12월(사외이사 2명의 경우 11월에 선임되어 급여 일할 계산)
2) 감사위원회 위원 3인 중 1인은 지방공무원으로 보수 미지급
3) 당사는 주식매수선택권을 부여하지 않음

상임이사 보수 지급 내역

2014년 12월 말 기준, 단위: 천 원

	기본연봉	성과급	계
사장	158,520	79,260	237,780
부사장	131,460	65,730	197,190
계	289,980	144,990	434,970



강원랜드 이사회

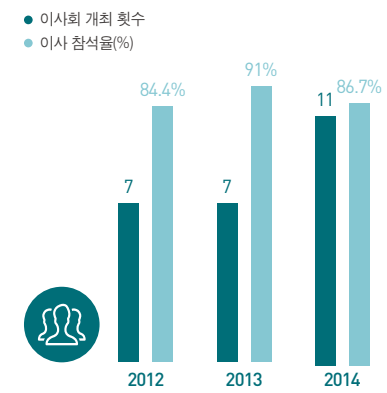
감사위원회

강원랜드는 독립적인 경영활동 감시, 내부 회계관리제도 및 회계감사, 자금세탁방지 업무, 내부 규정 위반 사항 처리 등의 업무를 수행하는 3인의 감사위원으로 구성된 감사위원회를 운영하고 있습니다. 감사위원 전원은 사외이사로 구성되며, 감사위원 1인은 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령'의 규정에 따라 회계 또는 재무전문가로 두고 있습니다. 감사위원회 위원장은 사외이사인 감사위원 중에서 선발됩니다. 앞으로도 지속적으로 감사업무의 내실화를 통해 정책 모니터링 기능을 강화하고, 이를 통해 정책의 견제와 균형이 적절히 유지되도록 하겠습니다.

이사회 주요 의결 현황

회차	일자	의제
122차	2014년 2월	· 상임이사추천위원회 구성 및 운영 · 급여규정 및 연봉제급여규정
123차	2014년 3월	· 2013년도 인건비 추가경정 예산 · 희망퇴직 시행 하이원상동테마파크/하이원스위치백리조트 투자비 변경 · 하이원상동테마파크 및 하이원스위치백리조트 추가 출자
125차	2014년 3월	· 임원추천위원회 관련 규정 개정 · 상임이사추천위원회 구성 및 운영 · 사외이사후보추천위원회 구성 및 운영
126차	2014년 4월	· 대표이사 직무권한대행자 지정
127차	2014년 6월	· 집행임원 위임계약 기간연장 · 교육생 선발 계획
128차	2014년 9월	· 2014년도 복리후생비 추가경정 예산 · 방만경영 개선 관련 제규정 개정
129차	2014년 9월	· 정관 일부 변경 · 상임이사추천위원회 구성 및 운영 · 제18차 임시주주총회 소집 · 인사규정 개정
130차	2014년 10월	· 방만경영 개선 관련 제규정 개정
131차	2014년 10월	· 이사 선임 계획 · 2014년도 기타투자(주거안정자금) 추가경정 예산
132차	2014년 11월	· 대표이사(사장) 및 부사장 선임 · 인사규정 개정
133차	2014년 12월	· 2014년도 임·단협 관련 제규정 개정 · 2015회계년도 예산

이사회 개최 현황



중요성 평가



강원랜드는 지속가능경영보고서에 수록할 중요 이슈를 선정하기 위해 다양한 분석과 경로를 통해 이해관계자 의견을 수렴하고 분석하였습니다.

지속가능경영 활동에 우선적으로 고려되어야 할 주요 이슈를 도출하기 위해 이해관계자 설문조사를 실시하여 경제, 환경, 사회 분야별 이해관계자의 관심사항을 조사하였습니다. 또한 지속가능성 이슈가 경제, 환경, 사회적 측면에서 미치는 영향력을 파악하기 위해 지속가능성 국제 가이드라인 및 규범, 벤치마킹, 미디어 분석 등 관련 요소를 고려하고 종합적으로 분석하여 핵심이슈를 규명하였습니다. 이를 통해 도출된 중요 이슈에 대한 정보를 본 지속가능경영보고서에서 충실하게 제공하여 이해관계자의 기대에 부응하고자 합니다.

중요성 평가 방법

1단계 지속가능성 파악

- 강원랜드와 관련된 지속가능성 이슈를 파악하기 위해 다양한 정보를 조사 및 수집 · 분석
- 미디어 보도 중 지속가능성 이슈 분석
- 동종 및 유사산업 지속가능경영보고서 벤치마킹
- 각종 글로벌 지속가능성 가이드라인 분석

2단계 우선 순위 결정

- 지속가능성 이슈 Pool에 대해 이해관계자 설문조사로 이해관계자 영향력 평가
- 각 이슈의 경제적, 환경적, 사회적 영향 중요성을 파악하고 정량화
- 중요성 평가 매트릭스 구성

3단계 유효성 검증 및 검토

- 도출된 핵심 이슈를 범위, 측면 경계, 시간을 배경으로 평가하여 보고서에 반영
- 보고서 발간 후에는 이해관계자의 피드백 과정을 통해 추후 보고서를 준비

1단계 - 지속가능성 파악

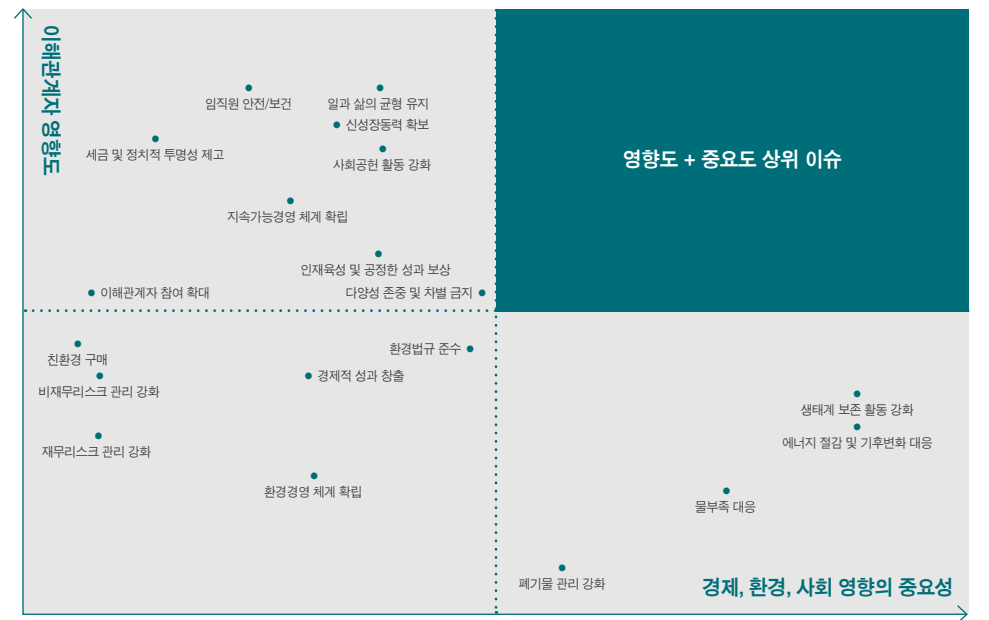
강원랜드의 지속가능경영과 관련된 이슈를 규명하기 위해 CEO 경영방침, 내부 성과 보고서 등 자료 검토는 물론 미디어 분석, 글로벌 리포트 및 Gambling 산업 지속가능성 이슈 확인, 지속가능성 국제표준 분석 등을 수행하였습니다. 이를 통해 총 32개의 관련성 이슈를 확보하였습니다.

주요 분석 도출 내용

내부자료	경영방침, 2015년 경영목표, 지속가능경영 전략, 사업계획 및 평가
미디어	2014년 강원랜드 보도 총 8,132건 중 지속가능경영 관련 1,195건 기사 분석 - 경제(43.5%) 및 사회(49.5%) 분야가 유사한 수준의 비중을 차지함.
벤치마킹	글로벌 리포트 및 Gambling 산업 분야의 지속가능경영 우수 기업의 이슈를 비교 및 분석 → 자원효율성, 지역사회 관계, 고객 안전, 윤리경영, 노동관행이 상위 이슈를 차지
내부자료	경영방침, 2015년 경영목표, 지속가능경영 전략, 사업계획 및 평가
CSR 가이드라인	GRI G4 가이드라인 ISO 26000, SASB 등 지속가능성 글로벌 국제 가이드라인
설문조사	내부 임직원 및 외부 이해관계자를 대상으로 지속가능성 설문조사 실시(2015.1.26~2.4) 임직원 836명, 외부 이해관계자 72명



2단계 - 우선 순위 결정



- ### 영향도 + 중요도 상위 이슈
1. 카지노 사업의 책임성 강화
 2. 고객 정보보호 강화
 3. 사업장 안전보건
 4. 지역사회 투자 확대
 5. 고객만족도 제고
 6. 윤리경영 인식 제고
 7. 준법경영 체계 강화
 8. 친환경리조트 조성
 9. 지배구조 건전성 확보
 10. 협력사 지속가능경영 촉진
 11. 투명한 조달관행
 12. 동반성장 및 상생협력
 13. 인권존중 및 노동여건 개선

3단계 - 유효성 검증 및 검토

핵심 이슈	보고 경계 (boundary)					GRI 측면	목적
	주주	임직원	고객	협력 업체	지역 사회		
지배구조 건전성 확보	●	●				지배구조	건전한 지배구조 확립
윤리경영 인식 제고							
준법경영 체계 강화	●	●		●		윤리성 및 청렴성	준법경영 윤리경영
투명한 조달 관행							
카지노 사업의 책임성 강화		●	●		●	고객 안전보건	책임있는 게임문화
고객만족도 제고						제품 및 서비스 레벨링	고객 서비스 개선
고객 정보보호 강화		●	●			고객개인정보보호	고객 서비스 개선
사업장 안전/보건		●		●		산업안전보건	즐거움 일터
인권존중 및 노동여건 개선		●		●		고용노사관계	
친환경 리조트 조성		●			●	에너지, 배출, 용수, 폐수 및 폐기물	친환경 리조트 조성
지역사회 투자 확대					●	지역사회	지역사회 투자
동반성장 및 상생협력					●	공급업체	협력사
협력사 지속가능경영		●		●	●	노동관행 평가	사회적 책임 촉진



02

공정하고 투명한 공익경영

강원랜드는 투명하고 올바른 기업활동으로 기업의 사회적 책임을 다함으로써 국민으로부터 신뢰받는 공기업이 되고자 합니다. 이와 더불어 건전한 여가활동으로서 게임환경을 조성 및 정착시켜 카지노의 부작용을 최소화하고, 지역경제 활성화에 기여하는 공익경영을 발전시켜 나갈 것입니다.

준법경영	21
윤리경영	23
책임있는 게임문화	25

준법경영

청렴·윤리 교육 현황 단위: 명



구분	2012년	2013년	2014년
*하이원 포럼	3,954	2,495	5,394
성희롱 예방	2,754	3,329	3,364
하이원 교육생	-	503	94
비정규직 교육	1,400	962	1,276
**하이원 베이직	2,721	2,678	738
**하이원 스피리트	2,254	698	1,991
승진자 교육	243	59	66

*하이원 포럼 : 전직원 집체교육으로서 외부 강사를 초청한 윤리 특강
 **하이원 베이직 /하이원 스피리트 : 직급별 교육으로서 윤리 교육 과정을 포함

기회 및 위험

국내는 물론 전 세계적으로 공정거래, 부패방지 등에 대한 규제가 엄격해지고 있습니다. 강원랜드는 공기업으로서 지속 성장 발전하기 위하여 법과 윤리를 준수하는 준법경영을 더욱 강화해 나가고자 합니다.

경영접근

임직원이 제반 법규를 준수하도록 상시적으로 감독하고 내부 정책과 방침을 정비함으로써 법규 위반에 따르는 모든 위험을 예방 및 최소화하고 나아가 준법경영을 조직문화로 정착시키고자 합니다. 준법경영은 경영활동 전반에 적용되는 가장 기본이 되는 원칙으로서 운영되며 내부 감사팀을 확대하여 준법경영을 강화해나가고 있습니다.

성과 및 방향

- 준법경영 리더쉽
- 내부 규정 및 방침 정비
- 공정운영관행 강화

준법경영 리더쉽

최고경영진의 준법경영 의지

강원랜드 최고경영진은 준법 위반과 그 결과가 내·외부에 큰 영향을 미칠 뿐만 아니라 부패는 심각한 법률위반이며 국가의 경제성장과 사회발전을 가로막는 행동으로 인식하고 있습니다. 부패는 회사 경쟁력의 불이익을 초래하고, 결과적으로 이해관계자로부터 신뢰의 위기로 이어지는 위험요인입니다.

강원랜드 함승희 대표이사는 “공공성을 지켜내기 위해서는 모든 의사결정이 공정하고 공익적이며 공개적으로 투명하게 이뤄지고 전 임직원이 공공성의 철학으로 무장 할 것을 강조하고 있습니다. 이와 함께 “강원랜드가 국내 최고의 종합리조트 기업으로 성장하기 위해서는 금품수수, 자금 횡령 등 부패범죄에 대하여는 가혹하리만치 엄단 할 것임을 천명하였습니다. 특히 “발주하는 모든 사업은 사업자의 선정과정을 투명하게 공개하고, 그 과정에서 외부 기관의 청탁, 개입, 압력 등 의혹이 제기되면 자체 감찰요인을 투입하여 진상을 규명하여 공개할 것” 임을 밝혀 준법 및 반부패 경영에 대한 강력한 의지를 표명하였습니다.

준법경영 조직 정비

강원랜드는 준법 및 윤리경영 추진체계를 강화하기 위해 윤리경영 조직체계를 정비하였습니다. 감사활동 전담 인력을 25명으로 증원하고 감사업무를 2개팀에서 3개팀으로 확대하는 한편, 감사실장을 외부인사로 영입하여 이도형 전 국정원 국장을 선임하고 상무급으로 격상하였습니다. 일상적 감사활동 수행은 물론 사전예방적 감찰 및 감사활동을 강화하기 위해 감찰전문가를 채용하여 부패 및 위반 요소를 근절하도록 하였습니다. 중요한 윤리경영 사안과 위반사항 및 감사결과는 감사위원회에 정기적으로 보고되어 처리되고 있습니다.



함승희 대표이사 반부패 및 청렴·윤리 강연

준법경영 조직체계





내부 규정 및 방침 정비

행동강령 및 인사규정 개정

임직원은 윤리행동강령에 의거하여 영업장 내/외부를 불문하고 사행성 오락 행위가 금지되며, 고객과 결탁한 부정행위도 금지되고 있습니다. 건전한 경조사 문화를 정착시키기 위해 최근 윤리행동강령을 개정, 경조사와 관련하여 5만원을 초과하는 금품을 주는 행위를 금지하였습니다. 이와 함께 내부 인사규정을 개정하여 부패 등 위반행위를 저지른 구성원이 조직을 자발적으로 퇴직하는 의원면직을 제한할 수 있도록 하였습니다. 징계의결이 요구 중인 자, 내·외부 기관의 감사 처분이 진행 중인 부패 또는 비리 혐의자는 회사가 직위를 해제하고 대기발령을 할 수 있도록 하는 의무조항을 신설하였습니다. 2백만 원 이상 공공횡령 또는 금품을 수수한 자 등은 사규에 의한 조치와 병행하여 사법기관에 고발조치하는 한편, 재직 중 부패와 관련된 퇴직 직원과 협력사 직원에 대해서도 고발 조치하도록 관련 조항을 신설하였습니다

업타당성 및 경제성을 집중 분석하고 장래에 발생할 수 있는 위험요인을 차단하고 있습니다. 투자사업에 대한 무분별한 투자를 방지하고, 사업부실화를 사전에 예방하기 위한 목적으로 신설된 사내투자심의위원회는 부사장을 위원회 부원장으로 하여 총 사업비 규모가 1억 원 이상 투자사업 일체, 당초 사업 대비 총 사업비가 증액된 사업 등에 대해 매월 접수를 받고 심의를 실시하고 있습니다. 공사 계약의 경우, 기존 3억 원 이상 계약심의위원회의 심사대상을 2억 원 이상으로 하향 조정하고, 5백 만원 이상의 구매계약 건에 대해서는 감사실로부터 일상감사를 사전에 득하도록 하여 계약업무의 투명성과 객관성을 강화하였습니다.

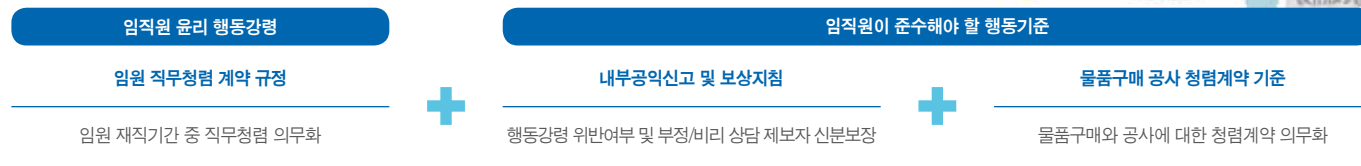
이와 더불어 사회공헌 전략과 연계한 기부·후원·협찬에 있어서 명확한 지원 기준을 수립하고 시행해야 할 필요성이 증대됨에 따라 계량화된 평가기준을 설정하고 프로세스를 개선하기 위해 '사회공헌심의위원회'를 구성 및 운영하고 있습니다. 5백만 원을 초과하는 기부금, 1천만 원을 초과하는 광고선전비 및 행사비에 대해 심의를 거쳐 사회적 필요성과 홍보효과, 공익적 이미지 제고가 가능한 사안에 지원을 집중하고 있습니다. 기부금은 회사의 사회공헌 전략방향과 연계성이 높은 사업, 공익적 사업, 지정기부금 단체 등에, 후원 협찬은 공익적 목적 또는 지원효과가 높은 행사를 우선적인 지원 기준으로 삼고 있습니다.

공정운영 관행 강화

투자·계약·지원 투명성 강화

조직 전반에 투자사업에 대한 계획적이고 효율적 관리체계를 구축하기 위해 2015년 2월 '사내투자심의위원회'를 신설하여 투자사업에 대한 사

준법경영 실천 가이드라인

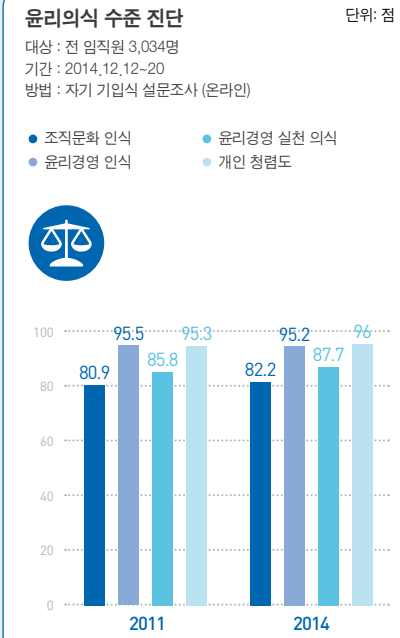


CASE



강원랜드는 비위 행위자의 엄중한 처벌과 최고경영진의 준법경영 의지 천명을 위해 2008년부터 2014년까지 지난 7년간 자체 감찰과정에서 금품수수, 횡령 등으로 적발된 전·현직 직원 14명 가운데 혐의가 나쁘거나 회사에 끼친 손해가 큰 6명을 추천지검 영월지청에 형사고발 하였습니다. 또한 고의로 고객에게 칩을 더 지불해 회사에 손실을 가하다 적발된 직원을 '무관용 원칙'을 적용하여 면직 처분 하였습니다. 이 직원은 2014년 9월 테이블게임 진행 중 평소에 알고 지내던 고객에게 고의로 11만원의 칩을 더 지불하다 동료 직원에게 적발돼 내부감사 조사 후 징계위원회에 회부되었습니다. 이 사건은 범죄 행위를 실행한 직후에 카지노 객장에서 1차적인 감시 책임을 지고 있는 현장 딜러의 즉각적인 신고와 2차 감시 책임자인 서베일런스팀의 영상자료 확인 등 자체 감시 시스템에 의해 적발되었습니다. 강원랜드는 횡령, 금품수수 등 비리혐의자들을 형사 고발하고, 소액임에도 불구하고 비리 행위 직원을 즉각 면직 처분함으로써 준법경영 실현과 반부패를 적극 실현하고 있습니다.

윤리경영



기회 및 위험

사행산업이라는 부정적 인식과 함께 공공기관에 대한 방만경영 여론이 팽배하게 제기되고 있습니다. 임직원의 높은 윤리인식 수준에 비해 윤리 실천의식은 미흡한 편입니다. 부패 단절을 위한 CEO의 강력한 의지와 함께 윤리청렴 기업으로 탈바꿈하고자 하는 공감대가 널리 확산되어 있습니다.

경영접근

'공공기관으로서 책무를 다하는 국민 속의 청렴 레저기업'으로 거듭나기 위하여 모든 임직원이 법규와 기업윤리를 준수하고, 투명하고 올바른 기업활동으로 기업의 사회적 책임을 다함으로써 국민으로부터 신뢰받는 공기업이 되겠습니다.

성과 및 방향

- 윤리경영 전략
- 윤리·청렴 실행역량 강화
- 청렴문화 대외확산 및 공조

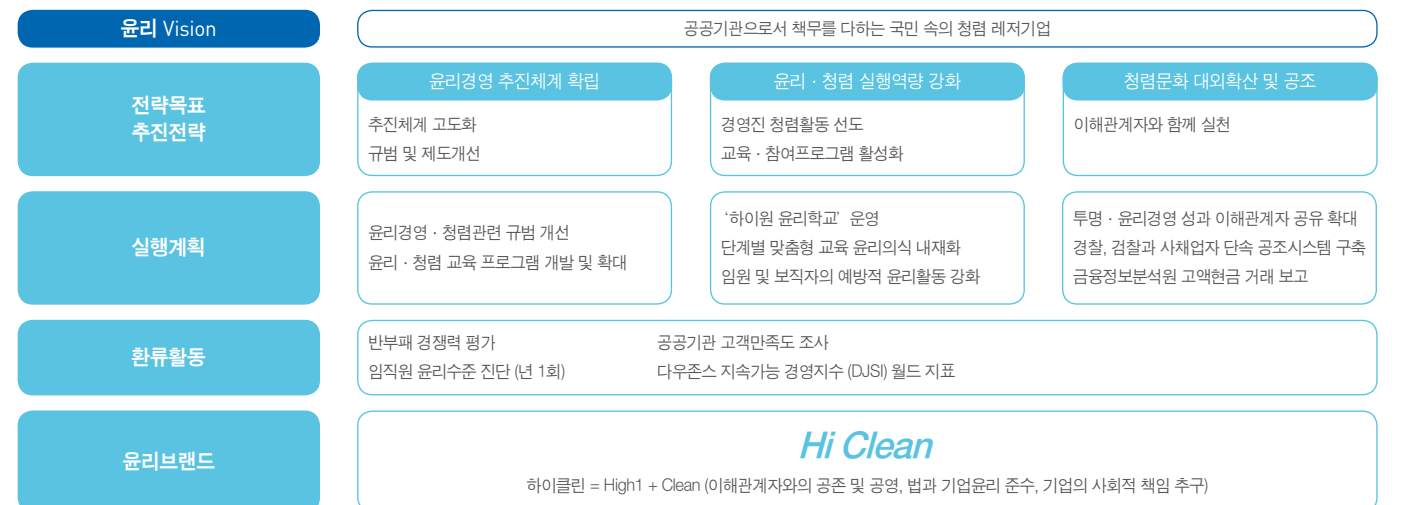
윤리경영 전략

윤리경영 전략 추진

강원랜드는 윤리경영 실천을 최우선 가치로 여기며 윤리·청렴 문화 정착을 위해 '공공기관으로서 책무를 다하는 국민 속의 청렴 레저기업'을 목표로 윤리경영 추진체계 확립, 윤리·청렴 실행역량 강화, 청렴문화 대외확산 공조를 3대 추진전략으로 선정하여 적극 추진하고 있습니다.

앞으로 강원랜드는 지속적인 윤리경영 노력을 통해 투명하고 깨끗한 윤리기업 이미지를 정립하여 이해관계자로부터 신뢰받고 기업으로 자리매김하고자 합니다.

윤리경영 전략





윤리 · 청렴 실행역량 강화

경영진 청렴활동 선도

부패 및 비리 행위에 상대적으로 취약한 업무를 수행하는 임원 및 주요 보직자들이 솔선수범하여 윤리활동을 실천할 수 있도록 '보직자 청렴 서약서'를 제출하도록 하고 있습니다. 전사 윤리문화 확산을 위해 각 팀장 추천으로 '하이 클린 리더' 52명을 선발·육성하여 사내 청렴교육 및 윤리경영 활동의 확산 및 전파에 있어 첨병역할을 수행토록 하고 있습니다.

교육 · 참여 프로그램 활성화

건전한 기업문화를 정착시키고 조직기강을 확립하기 위해 '하이원 윤리학교'를 운영하고 있습니다. 임직원들의 인성 및 윤리교육 프로그램인 '하이원 윤리학교'는 단계/상황별 맞춤형 윤리교육과정 운영, 청렴 사내감사 양성, 명사초빙 윤리특강 등으로 구성되어 있습니다. 전 임직원 공통 교육 과정인 '하이원 스피리트'에서는 핵심가치 공유와 함께 윤리의식 내재화 및 실천 역량에 대한 교육 내용을 직급별 맞춤형으로 실시하고 있습니다. 이를 통해 임직원 상호간 청렴의 가치를 공유하고 윤리의식 내재화 실현을 위한 직급별 맞춤교육을 실시하여 임직원 상호간 청렴의 가치를 공유하고 사내 청렴의식 향상에도 기여하고 있습니다.

윤리의식 수준 측정

임직원의 윤리의식 및 청렴도에 대한 객관적 수준을 조사하여 윤리경영 개선과제를 도출하고 있습니다. 2014년도 윤리의식 수준을 측정한 결과, 2011년에 비해 윤리경영 실천의식을 제외하고 각 부문에서 소폭으로 상승되었음을 확인하였습니다. 세부적으로는 임직원은 개개인의 청렴도와 윤리의식에는 관대하나, 회사에는 엄격한 잣대를 보이는 것으로 나타나 양자간의 괴리를 메울 필요성이 제기되었습니다. 또한 내부고발제도, 고충처리제도, 징계 및 상벌제도의 실효성 향상을 위한 시스템 개선, 구체적인 윤리경영 실천 프로그램 개발 필요성 등의 과제가 도출되어 향후 윤리경영 추진 계획 수립 시 이를 적극 반영할 계획입니다.

청렴문화 대외 확산 및 공조

윤리경영 위반 공익신고센터

강원랜드는 임직원의 업무수행은 물론, 외부인의 행위와 관련하여 법규정, 윤리강령 위반을 사전에 차단하기 위하여 공익신고제도를 운영하고 있습니다. 신고대상은 임직원의 경우, 금품 또는 향응 수수, 직위를 이용한 타인 또는 회사의 재정손실, 청탁·알선 등 윤리강령 위반행위입니다. 외부인은 임직원의 비윤리행위와 관련된 외부인의 행위, 위조칩스·카드·수표 제작·유통 행위, 게임과 관련된 승부조작 행위 등입니다. 제보자는 '공익신고자보호법'에 따라 신분이 보호되며, 신고에 따른 보상은 비리행위의 경중에 따라 1인 최대 10억 원까지 받을 수 있습니다.

강원랜드 공익신고센터



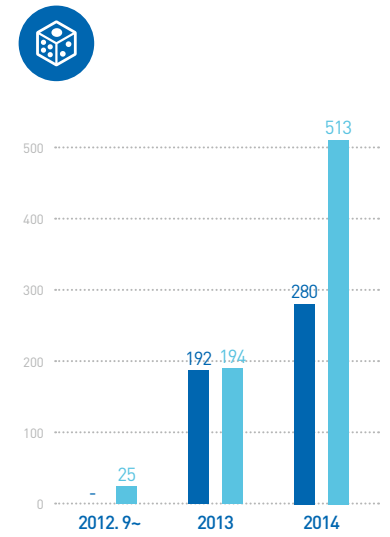
방문 | 감사실 공익신고 전담반
 전화 | 033-590-3068 공익신고 전담반 (평일 09:00-18:00)
 팩스 | 033-590-3060 감사실 공익신고 전담반
 인터넷 | 홈페이지 (<http://kangwonland.high1.com>)

책임있는 게임문화

자기통제 제도 이용현황

단위: 명

- 게임금액 자기통제
- 출입일수 자기통제



기회 및 위험

합법적이고 건전한 게임은 세금 납부, 기업 이윤, 관광객 유치, 지역경제 활성화 등 긍정적 영향을 끼치기도 하지만, 게임 과몰입은 개인은 물론 가족, 사회와 문화에도 부정적 영향을 미칩니다. 국민 생산성 저하, 범죄의 증가, 가족 피해, 치료 비용 발생 등 사회적으로 부작용을 낳게 됩니다.

경영접근

카지노의 과몰입과 중독을 예방하고 치유하는 '책임 도박(Responsible Gambling)'은 강원랜드 지속가능경영의 핵심요소 가운데 하나입니다. 강원랜드는 건전한 여가활동으로서 게임환경을 조성, 정착시켜 카지노의 부작용을 최소화하는 한편, 공공재정, 세수 증대, 고용 창출에 기여하는 긍정적 영향을 발전시켜 나갈 것입니다.

성과 및 방향

- 건전한 게임환경 조성
- 도박 중독 예방 및 치유
- 직원 대상 건전화 교육
- 도박문제 조사 및 연구

건전한 게임환경 조성

전자카드제 도입을 통한 도박중독 과몰입 저감

고객의 출입일수(월간, 분기간, 연간) 및 게임시간 조회, 도박중독 자가진단 기능 등이 탑재된 전자카드 제도를 2009년 도입하여 운영 중이며, 2013년부터는 자가손실한도제(일일 구매한도 제한) 기능이 적용된 전자카드 전용 게임구역을 운영하고 있습니다. 또한, 방문빈도 수가 높은 고객을 대상으로 의무상담 및 전자카드 의무 발급을 실시하여 고객보호에 앞장서고 있습니다. 또한 50일 이상 카지노 출입 시 조회기 자동 알림 기능이 적용되어 과도한 출입을 제한하는 안내 문구를 알려주고 있습니다.

* 전자카드 전용존 : 기존 현금 배팅 대신 전자카드에 금액을 충전하여 정해진 금액만 배팅할 수 있게 함.

게임금액 및 출입일수 자기통제제도

카지노 게임금액 및 출입일수에 대해 고객 스스로 제한할 수 있는 '자기통제 제도'를 운영하고 있습니다. 게임금액 자기통제 제도는 본인이 설정한 일일 게임금액을 제외한 잔여현금, 신용카드, 지갑 등 모든 현금 지급 수단을 카지노 물품보관소에 보관하고 퇴장 시 반환 받을 수 있도록 하는 제도입니다. 단, 퇴장 시 당일은 재출입이 불가능합니다. 출입일수 자기통제 제도는 고객이 자발적으로 본인의 카지노 출입 일수를 설정하는 제도로써 기간을 정해 현행 출입 가능 일수 월 15일보다 축소하여 일수를 선택할 수 있으며, 기간경과 전에는 변경 및 취소가 불가능합니다.



책임도박 홍보 및 캠페인

효율적인 도박중독 예방을 위해 카지노 입구에 현장 상담소를 개소하여 고객과의 접근성을 높였습니다. 카지노 영업장 내 주 고객 동선에 건전 게임 문구 및 예방 만화책 등 다양한 홍보물을 비치하고 온·오프라인 공익광고와 캠페인을 실시하고 있습니다. 강원랜드를 방문하는 내·외국인을 대상으로 건전한 게임문화 정착과 책임도박을 홍보하기 위해 다국어(영어, 중국어, 일어)로 구성된 리플릿을 제작하여 배포하고 있습니다. 이와 더불어, 중독 예방아카데미 운영, 도박중독예방 현상공모전 등 다양한 예방활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

카지노 주변 불법행위 단속

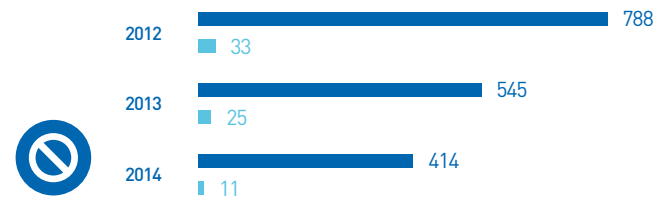
카지노 주변에서 활동하고 있는 불법 도박 유인행위를 근절하기 위해 금융감독원, 강원도청, 정선군, 정선경찰서, 강원랜드가 공동으로 불법행위를 모니터링하고 위반행위를 적발하고 있습니다. 불법 대부업자와 불법 호객 행위자들의 수는 지속적인 단속으로 감소 추세에 있으나, 최근 음성화·조직화로 변화하는 양상을 보이고 있습니다. 강원랜드는 일반 단속과 더불어 카지노 내·외부 취약지역에 특별단속반 40여명을 배치하고 24시간 교대로 순찰단속을 강화하고 있습니다.

불법행위 적발 시에는 카지노 출입제한은 물론, 사법기관에 수사의뢰를 요청하고 있습니다. 또한, 리조트 내 전광판과 입간판을 활용하여 연중 불법 사채행위 단속을 홍보하고 고객 자율신고 포상제를 확대·시행하고 있습니다.

카지노 내·외부 부정행위 단속실적

단위: 명

- 영업장 질서유지 관련
- 전담/사채행위



카지노 고액 현금 거래 보고

강원랜드는 카지노가 자금세탁행위 및 공중협박자금 조달행위에 이용되지 않도록 하기 위해 '특정금융거래보고법'을 준수하고 있습니다. 카지노에서 2천만 원 이상 거래의 칩을 거래하면 금융정보분석원(FIU)에 보고하는 한편, 관련법령 및 업계지침에 따라 의심거래보고(STR), 고액현금거래보고(CTR) 및 고객확인 의무 등을 수행하고 있습니다.

도박 중독 예방 및 치유

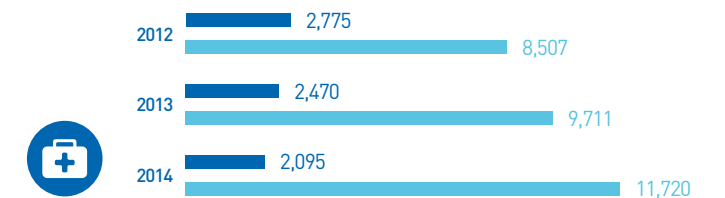
고객 분석에 따른 체계적 관리

카지노 운영으로 발생하는 도박중독 문제에 적극 대처하기 위해 2001년부터 KLACC(KL Addiction Care Center, KL중독관리센터)를 설립, 운영하고 있습니다.

과몰입 고객 특별관리 차원에서 지속적인 캠페인을 실시한 결과, 과몰입 고객(100일 이상카지노 출입고객)은 2012년 2,775명, 2013년 2,470명, 2014년 2,095명 등 매년 300명 이상 감소하는 추세를 보이고 있습니다.

도박 중독 예방 및 치유

- 과몰입 고객 (명)
- 도박중독 예방 상담 (건)



고객 분석에 따른 예방·치유·재활 시스템 구축

수준	카지노 이용 형태	대책
 고위험	· 연간 100일 이상 출입 · 2개월 연속 15일 출입 초과 · 분기 연속 30일 초과	· 특별관리 - 의무상담, 병원치료(9개월), 직업재활 프로그램(6개월) · 본인 및 가족 출입정지 강력 유도 · 위기고객 긴급지원 및 위기대응체계 구축
 저위험	· 연간 50~99일 출입 · 좌석 예약 ARS 반복 신청	· 과몰입 예방 프로그램 참여 유도 · 전자카드 발급 유도 · 출입일수 및 게임금액 자기통제제도 가입 유도
 사교형	· 연간 10~49일 출입 · 사고 및 여가 목적 방문	· 건전게임 가이드라인 배포 · 영업장 내 책임도박 홍보물 비치
 일회성	· 연간 10일 미만 출입 · 가족단위 여가 및 호기심 방문	· 책임도박 및 건전게임 캠페인 실시 · 출입일수 및 게임금액 자기통제제도 안내

건전화 프로그램 운영

KL중독관리센터는 과몰입 완화 및 단도박을 위해 희망씨앗찾기, 집중명상, 동기강화캠프, 가족치유캠프를 비롯하여 여성들만의 행복준비모임(여행모), 재능기부 '희망밴드', 단도박으로 비상하는 모임(단비모임) 등 10개의 건전화 프로그램을 운영하고 있습니다. 2014년에는 고객의 니즈를 반영하여 임상미술치유 및 자원봉사 프로그램을 신규 도입하였습니다.



건전 게임문화 캠페인



임상미술치료 프로그램



CASE

게임 과몰입 고객 대상 단계별 동기강화 프로그램

KL중독관리센터는 과도한 게임으로 인해 사회복귀에 대한 두려움과 도전의욕을 상실한 고객이 자신의 도박문제를 스스로 인식하고 변화를 유도하기 위해 2009년부터 '동기강화 캠프'를 시작으로 단계별 동기강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 동기강화 캠프의 대상자는 카지노 주변 장기체류 및 과몰입 고객이며, 프로그램은 "1단계 : 트레킹 활동 '희망씨앗찾기', 2단계 : 집중명상(1박2일), 3단계 : 동기강화캠프(2박3일)"로 진행됩니다. 2014년 횡성 둔내숲체원에서 '문제 의식을 통한 변화로의 시작'이라는 주제로 진행된 동기강화 캠프는 18명의 과몰입 고객이 참가한 가운데 자신의 상태를 객관적으로 진단하고 자기변화의 필요성을 인식하고 삶을 되돌아볼 수 있는 시간으로 마련되었습니다. 자기성찰, 도박문제 평가, 단도박 회복자 특강 등 다양한 구성으로 카지노 과몰입 저감 및 단도박 동기 제고를 위한 활동을 진행하고 있습니다.



CASE

희망을 연주하는 'KL중독관리센터 희망밴드'

2014년 9월 28일 사북청소년장학센터에서 지역사회의 건전문화 조성 및 중독예방을 위해 생명사랑콘서트가 개최되었습니다. KL중독관리센터에서 운영하는 '희망밴드'가 특별 초청되어 열띤 공연을 펼쳤습니다. 또한 문화체육관광부가 주최하는 '들썩들썩 페스티벌'에도 수시로 공연요청을 받고 전국 단위의 공연을 하기도 합니다. 희망밴드는 카지노 인근에 장기체류 중인 이들이 멤버로 구성되어 음악을 매개로 자신을 돌아보고 치유하며 세상과 소통해나가는 모임입니다. 매주 2회 음악연습실에 모여 서로 화음을 맞추고 음악에 몰입하는 과정을 통해 카지노 출입을 자발적으로 제한하는 등 스스로의 변화를 체험하면서 희망을 연주합니다.



직원 대상 건전화 교육

건전화 교육 필요성 및 프로그램

카지노 종사자는 합법적 사행산업 종사자로서 타 직종 종사자보다 엄격한 사회적 책임이 요구됩니다. 직원들이 중독 예방의 중요성을 인식하고 중독 의심 고객을 판별하여 예방 및 치유 과정으로 유도하기 위해서는 소양교육으로서 건전화 교육이 요구됩니다.

강원랜드는 직원들이 도박중독의 위험성을 실감할 수 있도록 회복자를 적극 활용하여 사례를 학습하는 한편, 도박중독 전문가를 초빙하여 도박문제 정책 방향 및 합법 사행사업의 사회적 책임 의식을 고취시키고 있습니다. 또한 직원들이 건전화 교육에 관심을 기울이고 적극적으로 참여할 수 있도록 인사사고과와 팀 평가에 교육 관련 실적을 반영하는 등 제도적 장치를 마련하고 있습니다.

집체교육, 소규모 그룹교육, 온라인 교육, 현장 맞춤형 교육으로 세분화하여 직원 대상 건전화 교육을 실시하고 있습니다.

2014년 직원 대상 건전화 교육

구분	횟수	참여인원	내용
집체 교육	12회	3,306명	도박중독 예방 및 책임도박 등
소규모 그룹교육	11회	467명	도박중독 특징 및 고객 이해
온라인 교육	3회	2,831명	건전게임문화 인식 및 책임도박
계	26회	6,604명	

현장 중심 모니터 '건전게임지킴이'

카지노 역기능을 제어하기 위해 2009년부터 카지노 현장에서 근무하는 직원들로 구성된 건전게임지킴이(Trained Field Mediator, TFM)를 운영하고 있습니다. 11개팀, 45명으로 구성된 건전게임지킴이는 1차 예방 활동을 위한 준전문가 집단으로 운영되는 활동단으로서, 위험 고객이나 직원들을 지속적으로 관찰한 후 심각하다고 판단되면 '행동식별지침'에 따라 KLACC의 전문위원에게 보고하고 개입하는 국내 유일의 현장 중심 모니터링 시스템입니다. 건전게임지킴이의 역량강화를 위해 2014년에는 카지노 고객의 불법금융 이용실태, 위기고객 식별지침 등 특별교육을 실시하였습니다.

도박문제 조사 및 연구

도박문제 연구

KL중독관리센터는 카지노 도박문제 예방, 치유의 전문성 제고를 위해 국내외 네트워크를 운영하고, 국제 컨퍼런스 개최, 카지노 이용자 분석연구 유관학회 전문지 논문 게재 등 다양한 연구활동을 펼치고 있습니다. 7명의 전문위원이 일대일 연구과제를 수행하고 있으며, 연구결과는 카지노 건전화 제도 수립 및 운영에 활용되고 있습니다. 2013년에 수행된 '카지노 고객의 불법금융 이용실태 및 경험에 관한 연구'는 2014년 불법금융 단속 관련 제도 수립 시 근거 기반 자료로 활용되기도 하였습니다.



건전게임지킴이 교육



KL중독관리센터 전문위원 연구과제 발표회



03

미래를 준비하는 창조경영

하이원리조트는 '행복한 레저문화를 창조하는 친환경 복합리조트'로서 다양한 레저시설은 물론 고객의 니즈에 맞는 숙박시설을 겸비하고 있습니다. MICE산업에서 두각을 나타내고 있으며, 중국인 관광객 유입 증대를 위해 다양한 여행상품을 개발하고 있습니다.

리조트 경쟁력 강화	31
지역 관광 클러스터 조성	35
고객 서비스 개선	37

리조트 경쟁력 강화



레저 부문

기회 및 위협

레저 산업 트렌드 | 국민소득이 높아지고, 주 5일 근무제 정착, 가족단위의 레저활동 증가 등으로 인해 레저 패턴이 단순 숙박 또는 관광 형태에서 체류, 휴양형으로 변화됨에 따라 다양한 시설을 구비한 대형 복합 리조트들이 각광받고 있습니다. 레저산업은 타 산업에 많은 전후방 산업 연관 효과를 발생시키므로 복합 리조트의 개발은 지역주민의 고용창출 및 지역경제 활성화에 기여합니다.

경영접근

국내 최대 종합 리조트 | 하이원리조트는 시설 및 규모 면에서 국내 최고의 종합 리조트로서, 477실의 객실이 있는 강원도 최초의 특1급 호텔인 강원랜드호텔 및 250실의 객실과 MICE 행사를 위한 강원도 최대규모의 시설을 자랑하는 컨벤션호텔이 있습니다. 또한 한여름에도 25도를 넘지 않는 쾌적한 환경의 골프장과 골프장 코스 중앙에 위치한 197실의 하이원호텔, 18면 총 연장 21km의 슬로프를 자랑하는 국내 최고의 스키장 및 다양한 부대시설을 갖추고 있는 하이원콘도(903실)를 갖추고 있습니다.

성과 및 방향

하이원 '워터파크' 신축 | 강원랜드는 친환경 복합리조트 완성을 위해 워터파크 조성 사업을 추진해오고 있습니다. 워터파크는 기존 시설과의 연계성을 높인 물놀이 시설 중심의 워터파크로서 경쟁사들과 차별화되고 국내외 지명도 및 희소성을 갖추도록 조성할 계획입니다.

총 사업비 1,672억원이 투입되는 워터파크의 시설규모는 58,000㎡(약 17,500평)으로 현재 국내 워터파크 업계에서는 4위 정도의 규모이며, 실내 물놀이 공간은 국내 업계 2위 정도의 규모로 전면 개장 시 총 9,000명의 고객이 동시에 워터파크를 이용할 수 있을 것으로 전망됩니다. 2014년 1월 6일 공사낙찰자로 선정된 동부건설시공과 6월 계약 체결 후 8월 18일 착공하였으며, 현재 지장물 철거 및 토목공사를 진행하여 5%의 공정율을 보이고 있습니다.

강원랜드 시설 현황

단위 : ㎡

강원랜드 호텔 & 카지노	·연면적	- 강원랜드 호텔 : 72,040
		- 컨벤션 호텔 : 46,699
		- 카지노 : 12,792.95(허가면적)
		- 주차장(페스타프라자 포함) : 74,728
		- 운암정및부대시설 : 5,062
하이원 호텔 & 골프장	·연면적	- 호텔 : 19,296
		- 컨퍼런스홀/콘도라스테이션 : 4,952
		- 옥외시설 : 350
		- 골프장면적 : 1,080,000
		- 기타 : 18홀, Par72, 코스연장 6,583m
하이원 스키장 & 콘도	·콘도 연면적 : 195,156	
	·기타 : 18면, 슬로프면적 947,000, 슬로프 총연장 21km, 표고차 680m	



워터파크 기공식



워터파크 주경조감도



리조트 시너지 효과 유발 | 리조트 시너지 효과를 유발하여 리조트 방문객이 다양한 시설을 체험할 수 있는 기회를 경험하게 함으로써 고객 만족도를 높일 수 있도록 하고 있습니다.

스키, 골프, 호텔, 콘도, 카지노 등을 상호 연계하여 다양한 기획 상품을 마련하고 있으며, 대행사를 활용한 지속적인 마케팅활동으로 확대된 상품 판매 채널을 통해 고객들이 리조트를 이용할 수 있도록 하였습니다. 또한 고객과 함께하는 다양한 이벤트, 문화행사, 프로모션을 시행하여 고객층을 확대하여 복합 리조트로서의 브랜드 이미지를 높여가고 있습니다. 글로벌 미드채널 AXN과의 공동제휴 마케팅, 방문 고객의 재구매를 목적으로 한 쿠폰 제공, 비성수기 고객 확대를 위한 소셜커머스 상품 판매, 가족, 연인, 친구 등 고객 방문 유형별 이벤트 및 행사 개최 등을 추진하고 있습니다.

국내 행사를 적극적으로 유치하여 리조트를 이용하면서 콘서트, 문화, 공연을 향유할 수 있어 복합문화공간으로서의 역할로도 자리매김하고

있습니다. 불꽃 페스티벌, 카사 시네마(상설공연, 영화, 이벤트) 등이 하이원리조트 대표 이벤트로 자리잡아 고객 유치 및 브랜드 홍보효과 창출에 기여하고 있습니다. 2014년에는 마법 체험전, 힐링토크쇼, 미니콘서트, 하늘숲길 걷기 대회 등의 행사를 개최하였습니다.

하이원리조트 이벤트 참여 현황		2014년 12월 기준
구분	횟수	관람인원
불꽃페스티벌	70회	124,500명
카사시네마	1,243회	119,395명
상설공연	576회	84,016명
상설영화	615회	19,409명
이벤트공연	52회	15,970명



카사 시네마 '올댓댄스'



2015 신년행복콘서트



음악분수

호텔 부문

기회 및 위협

호텔 산업 트렌드 | 호텔산업은 경제성장에 따른 부의 확대와 국제교류 증가에 따라 성장하는 대표적인 서비스 업종의 하나로서, 굴뚝 없는 산업, 고부가가치의 산업, 고용효과가 큰 자본집약적인 산업입니다. 2002년 이후 국내 특 1급 호텔 시장은 연평균 3.9%의 성장률을 보였으며, 다수의 특 1급 호텔이 연평균 성장률이 2.0%로 성숙기에 진입하여 저성장세를 기록하고 있습니다. 이러한 시장규모의 정체에 대응하여 특 1급 호텔을 운영하는 국내 주요기업들은 신규 성장 동력 확보를 목적으로 면세점, 외식사업 등의 신규사업 진출을 활발히 시도하고 있습니다

경영접근

차별화된 시설 및 서비스 | 백두대간 고원 지형에 위치해 있는 하이원리조트는 특 1급 호텔부터 부담 없이 즐길 수 있는 콘도에 이르기까지 고객의 다양한 니즈를 충족시킬 수 있는 객실시설과 서비스를 제공하고 있습니다. 호텔은 객실 924실(강원랜드호텔 477실 / 컨벤션호텔 250실 / 하이원호텔 197실)과 18개 식음시설을 갖추고 있으며, 콘도는 마운틴콘도, 밸리콘도, 힐콘도의 903개 객실을 보유하고 있습니다. 강원랜드 호텔 및 콘도는 카지노 외 스키장, 골프장 등 레포츠 시설을 함께 이용할 수 있으며, 강원지역 특산물과 해산물을 식재료로 활용한 한식, 일식, 중식 뷔페를 제공하여 고객니즈에 맞춰 운영하고 있습니다.

성과 및 방향

MICE 유치로 컨벤션 사업 확대 | 2011년 컨벤션 호텔을 오픈하고 MICE(회의 meeting, 포상 incentives, 컨벤션 convention, 전시 exhibition)산업에 본격 뛰어들어 이래 대규모 학회행사를 다수 진행하는 등 두각을 나타내고 있습니다. 2013년에는 대한토목공학회 학술대회 2,300명, 한국마취과학회 학술회의 1,800명 등 한해 28건의 대규모 행사를 포함해 크고 작은 행사 524개를 진행했습니다. 2014년 HCI(Human-Computer Interaction)학술대회 2천여 명 유치에 이어 암웨이 세미나 1,500명 등 굵직한 학술대회, 기업세미나를 개최하며 아시아 최고의 복합리조트를 향해 성장하고 있습니다.

요우커 유치 위한 마케팅 및 서비스 | 중국, 홍콩, 대만 등 중화권 관광객(요우커) 유치를 위해 2013년 중국 최대 여행그룹사 CTS와 공동 마케팅을 위한 양해각서를 체결하고, 중국 항공·여행사·국영기업 관계자 초청 팸 투어, 중국 항공사와 전략적 업무제휴 등 적극적인 마케팅을 전개하였습니다. 그 결과, 2014년 10월까지 콘도·호텔을 이용한 외국인 관광객 수가 3천6백여 명을 넘어 전년 대비 8.6배 증가하는 성과를 달성하였습니다. 중국인 고객의 특성과 취향에 부합하는 서비스와 상품을 제공하기 위해 직원을 대상으로 이(異)문화 교육을 실시하는 한편, 서비스 소통 언어 교육, 쇼핑공간 기프트샵 확대 등으로 서비스 품질 향상을 위한 활동도 강화하고 있습니다.



컨벤션홀



카지노 부문

기회 및 위험

카지노 산업 트렌드 | 세계 각국에서는 카지노의 부정적인 이미지에도 불구하고 외화 획득, 여행객 유치 등 관광개발의 촉매적 기능, 자국 관광객의 유출 방지 및 관광객 유치, 영업장 소재지역의 경제회생 등을 위해 카지노 산업을 육성하고 있는 추세입니다. 아울러 세계 카지노 산업은 단순한 게임만을 하는 카지노에서 리조트의 기능, 테마파크의 기능, 컨벤션의 기능 등을 도입하여 복합 엔터테인먼트 산업으로 변모하고 있습니다.

경영접근

국내 유일 내국인 전용 카지노 | 국내에는 현재 16개 외국인 출입전용 카지노와 1개의 내국인 출입가능 카지노인 당사를 포함하여 총 17개의 카지노가 운영되고 있습니다. 강원랜드는 국내 유일의 내국인 출입 가능 카지노로 주요 고객 및 규제사항 등 여러 가지 영업 조건상 국내 타 외국인 전용 카지노와의 직접적인 비교는 불가능 합니다.

특히, 당사는 '폐광지역 개발지원에 관한 특별법' 으로 국내 카지노 고객에 대한 사실상의 시장 독점권을 보호받고 있습니다. 복합 리조트 시설을 갖추려는 카지노산업의 세계적 트렌드에 맞추어 국내 카지노업체 중에서는 유일하게 스키장, 골프장, 콘도 등의 부대시설을 갖추고 있어 타 카지노와는 차별성을 가지고 있습니다.

성과 및 방향

외국인 전용 ZONE 확대 | 최근 외국인 관광객이 지속적으로 증가함에 따라 전체 카지노 고객 중 외국인이 2014년에는 전체 카지노 고객의 약 1.2%를 차지하였습니다. 특히 외국인 관광객 3명 중 1명은 중국인으로 호텔 및 스키장을 찾는 중국인들이 카지노를 방문하는 경우가 늘어났습니다. 이에 외국인 유치 확대를 위해 외국인 게임 ZONE 테이블을 8대 운영하여 단체고객 유치를 확대하였습니다.

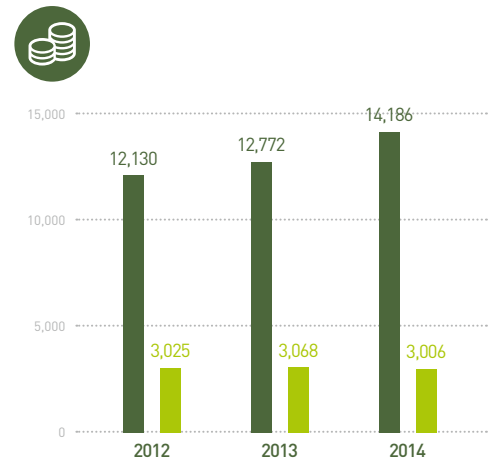
증축 카지노 운영 안정화 | 문화관광부로부터 허가를 얻어 2013년 카지노 영업환경 개선 사업을 실시, 기존 영업장 대비 86% 규모가 확대되었습니다. 테이블 및 머신 등 카지노 총 게임 기구 수는 1,092대에서 1,560대로, 테이블은 132대에서 200대로, 머신은 960대에서 1,360대로 증가해 카지노 게임기구 증설로 인한 신규 성장원을 확보하여 지속적인 매출 증가를 기대하고 있습니다.



카지노 내부

카지노 매출 및 이용 현황

- 매출액 (억 원)
- 입장객 (천 명)



지역 관광 클러스터 조성



지역 연계 사업

기회 및 위험

접근성 및 주변 관광 인프라 부족 | 폐광지역 활성화 및 고원 관광자원 개발 추진 등을 위해 2000년 12월부터 시작한 국도 38호선 4차선 확장 공사가 완료되어 그간의 핸디캡이었던 강원 남부지역의 접근성 문제가 개선되었으나, 수도권에 위치한 타 리조트에 비해 접근성이 다소 떨어집니다. 또한, 리조트 단지 외에는 다양한 니즈를 충족시키기 위한 먹거리, 즐길거리, 볼거리가 부족한 상태입니다. 이는 폐광지역의 특수성을 반영하는 지역적 특성으로서 강원랜드만의 문제가 아닌 강원도 및 지방자치단체 등 거시적인 차원에서 접근하여야 할 문제로 강원랜드는 지역 관광클러스터를 조성하고 있습니다.

경영접근

폐광지역 관광클러스터화 | 하이원리조트는 하이원상동테마파크, 하이원추추파크, 탄광문화관광촌, 하이원행정동 등 지역연계 사업을 추진하고 있습니다. 하이원리조트 인근 관광 인프라 확장과 지역사회의 자립 기반 구축을 위해 폐광지역 정선, 태백, 영월, 삼척 4개 시·군내에 출자회사를 설립하여 2008년부터 5개 사업에 투자하고 있습니다. 이로 인

해 폐광지역 관광클러스터화 실현 및 리조트 경쟁력 강화 등 집객 시너지 효과가 증대될 것으로 전망되며, 지역경제 활성화를 기대하고 있습니다.

성과 및 방향

하이원추추파크 | 레일바이크 등 페션 철도 사업은 초기 투자비 외 일부 소모품 비용만 투입되면 높은 영업이익률이 나타나고 있는 사업입니다. 하이원추추파크는 기존 단일 레일바이크 체험 시설과 달리 국내 유일의 종합 철도 체험형 리조트로서 국내 최초의 인클라인트레인, 국내 최고 속도의 레일코스터, 국내 유일의 스위치백 트레인(관광열차), 미니트레인(미니 증기기관차) 등 철도로 할 수 있는 모든 체험이 집약된 테마단지로서의 차별화된 경쟁력을 확보하였습니다.

국내 최대 경사도 16.5Km 페션철로와 스위치백, 강삭철도, 터널 16개소, 간이역 3개소 등 이색 철도 테마 콘텐츠와 지역자원(미인폭포, 심포협곡, 폐광경도, 폐경석, 지역 전통주 등)을 활용한 콘텐츠로 기존 리조트 시설과는 차별화된 체험 서비스를 제공하고 있습니다.

구분	사업내용	소재지	총 투자 예정액 (단위: 억 원)	강원랜드 집행액 (단위: 억 원)	지분율(%)	설립년도
(주)하이원추추파크	인클라인 철도, 레일 바이크, 트레인 파크 등 철도 체험형 리조트 조성	삼척 도계	753	750	강원랜드 99.6%, 한국철도시설공단 0.4%	2010
(주)하이원엔터테인먼트	게임, 애니메이션, 컨택사업 등	태백 문곡	3,461	647	강원랜드 100%	2009
(주)하이원상동테마파크	아생화정원, 명상, 힐링, 암석콘도텔 등 감성휴양 테마단지 조성	영월 상동	555	434	강원랜드 100%	2009
탄광문화관광촌	석탄유물전시관, 경도 및 탄차체험 등 마인벨리지 조성	정선 사북	561	185	-	-

하이원엔터테인먼트 | 하이원엔터테인먼트는 2009년에 설립된 이력 게임 개발 및 퍼블리싱, 애니메이션 제작 및 컨택(고객만족) 센터 등의 사업을 전개하며 디지털 라이프를 창조하고 있습니다. 또한 태백시에 산·학·연이 어우러진 종합 문화콘텐츠 복합단지인 E-CITY를 건립하여 문화콘텐츠 산업으로서 지역사회 발전을 도모하고 있습니다. 하이원엔터테인먼트는 2014년 모바일게임 '더킹오프파이터즈 M', '레전드오브워'를 출시한 데 이어 TV애니메이션 '잭과 팡'을 EBS에 방영하여 게임 유저와 어린이들로부터 호응을 얻었습니다.



하이원추추파크 레일코스터



하이원상동테마파크 | 하이원상동테마파크는 문화 및 스토리가 있고 연수 및 힐링 기능이 복합된 감성휴양 테마단지로서 강원랜드는 강원도 영월에 100% 지분을 출자하여 설립하였습니다. 52실의 콘도 호텔을 비롯해 커뮤니티타운 · 명상정원 · 힐링정원 · 미로 어드벤처 정원 등의 테마파크와 연회장 및 식당 등의 부대시설을 보유한 하이원상동테마파크는 9,189㎡ 건축연면적 규모로 조성되며 2015년 하반기에 개장될 예정입니다.

탄광문화관광촌 | 강원랜드는 하이원리조트 주변 관광 인프라 구축과 폐광지역 경제회생의 일환으로 우리나라 석탄산업의 역사와 유물을 전시하고, 실제 탄광시설을 체험하는 탄광문화관광촌을 건설할 계획입니다. 총 투자비 561억원이 투자되는 이 사업은 실제 탄광시설을 이용하여 석탄유물전시관, 갱도 및 광차 체험, 탄광활동 전시 및 체험, 수직갱타워 등의 시설을 갖추고 탄광시설의 역사적 가치를 보존 및 교육하는 교육과 문화의 장이 될 것으로 기대되고 있습니다. 현재 2016년 8월 개장을 목표로 설계가 진행되고 있습니다.



스위치백트레인



Voice of Stakeholder

하이원추추파크 경영기획팀
최범희 팀장

강원랜드는 공공기관으로서 공정성과 효율성을 중시하며, 투명하고 윤리적인 경영을 바탕으로 폐광지역 사회 발전에 큰 원동력을 제공하고 있습니다. 또한 지역사회 발전을 위해 지속적으로 성장할 수 있는 아이템과 사업개발을 위해 노력하고 있습니다. 그로 인해 하이원추추파크 사업을 추진할 수 있었고, 성공적으로 개장하게 되었습니다. 하이원추추파크는 4개의 탐승물과 숙박시설 등으로 구성된 국내 최초의 철도테마파크로 시설의 차별화, 독창성, 고객 만족도에서 호평을 받고 있습니다. 동시에, 고객의 대기시간과 가족을 위한 부대 및 놀이 시설을 보강하고, 개장 초기 인지도를 높이기 위한 홍보가 필요합니다. 이를 위해 강원랜드의 전문가 자문과 사례를 바탕으로 보완해 나갈 계획입니다. 강원랜드는 하이원추추파크를 비롯 자회사, 지역과의 소통을 통해 동반 성장 할 수 있도록 노력하고 있으며, 앞으로도 지속적인 성장 동력을 개발하기 위한 노력이 필요하다고 생각합니다.



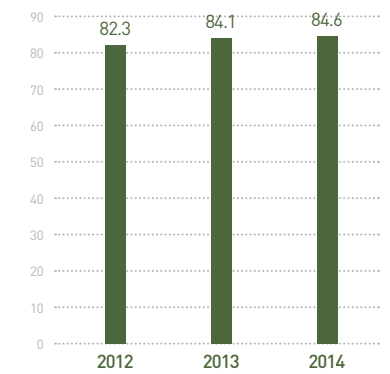
하이원추추파크

고객 서비스 개선



고객만족도 조사 결과 단위: 점

● 고객만족도



기회 및 위험

여가 및 레저 산업의 성장 속에서 고객들은 차별화된 서비스를 보다 다양하게 요구하고 있습니다. 국내 · 외 관광객의 증가와 마케팅 활동 강화로 하이원리조트 이용객 또한 지속적으로 증가하고 있습니다. 더불어, 종합 리조트로서의 콘텐츠 확대, 모바일을 활용한 판매 및 고객 서비스 증진 등에 대한 고객 요구도 증대되고 있습니다.

경영접근

하이원리조트는 호텔, 레저, 카지노의 관광산업에서 고객 편의를 최우선으로 각 특성에 맞는 최고의 서비스를 제공하고자 합니다. 고객만족도 향상, 고유의 서비스 문화 구축, CS조직체계 확립이라는 CS 비전 2015에 기반하여 시설을 운영하고 서비스를 제공하고 있습니다.

성과 및 방향

- 對고객 서비스 체계 확립
- 고객 커뮤니케이션 채널 확대
- 고객 정보 보호 강화

對고객 서비스 체계 확립

CS 조직체계 구축

고객만족경영의 체계적 추진을 위해 마케팅기획팀과 Sales팀에 국한된 부서를 확대 · 개편하였습니다. 고객만족경영 업무의 위상을 강화하기 위해 마케팅 실장을 상무급으로 격상하는 한편, 고객만족팀 · 브랜드관리팀을 신설하여 5개팀을 하위 부서로 두고 마케팅 기획과 고객만족 업무를 통합적으로 관리할 수 있도록 하였습니다. 브랜드관리팀은 매체광고, CI, BI, 디자인 및 Sub-Brand 개발을, 고객만족팀은 전사 고객서비스 총괄 관리 및 개선을 전담하고 있습니다.

고객 접점 운영제도

강원랜드는 현장 일선에서 고객을 접하는 직원들의 서비스 품질을 향상시키고 업무 대응능력을 제고하기 위해 제정된 '하이원 서비스 품질 표준(SQI)' 3차 개정을 완료하였습니다. 이를 통해 고객접점별 업무현장의 특성이 반영된 서비스의 수준을 최적화하고 있습니다. 사내 CS리더가 참여 · 집필한 '하이원 핵심응대매뉴얼'을 2014년 발간하여 신입직원과 아르바이트생, 산학실습생 등 단기 계약직원들이 신속하게 이해하기 쉽게 고객 서비스 요령을 습득할 수 있도록 하였습니다. 이 매뉴얼은 예약, 접수, 판매, 안내 등 다양한 직무에 공통적으로 적용하여 운영하고 있습니다.



마운틴론도 산상바베큐



고객만족도 조사

고객의 소리를 통한 대내외 고객과의 소통 강화로 고객의 니즈를 신속하게 파악, 분석하여 체계적으로 기업정책에 반영하여 고객만족도를 제고시키고 있습니다. 외부 전문기관에 의뢰하여 고객만족도 조사를 실시, 하이원리조트의 서비스 수준을 측정하고 있습니다. 고객만족도 조사는 현장 출구조사 방식으로 서비스모니터링(협력사 포함), 전화모니터링, FGI 고객만족도 조사 방법으로 실시되며 직원의 성과 평가에 반영됨으로써 고객지향적 CS경영의 발판을 마련하고 있습니다.

고객 커뮤니케이션 채널 확대

SNS 마케팅 및 커뮤니케이션

하이원 온라인 플랫폼 구축을 통해 고객과 적극적인 소통의 채널을 마련하였습니다. 또한, Social Network Service(SNS)를 활용한 마케팅 채널을 구축하기 위하여 공식블로그(하이원스토리) 리뉴얼, 페이스북 및 트위터 시스템 UI 통합 개발을 지속적으로 추진하고 있습니다. 실시간 고객과의 활발한 커뮤니케이션으로 고객 니즈 파악과 고객 문의에 대한 빠른 피드백 및 홍보 메시지 전달이 가능하게 되었습니다.

하이원 SNS 채널

채널명	사이트 주소
페이스북	www.facebook.com/high1forc
트위터	twitter.com/high1story
인스타그램(영문)	instagram.com/high1_resort
웨이보(중문)	weibo.com/u/5186703462
블로그	blog.naver.com/high1blog
모바일앱	앱 스토어에서 설치
카카오톡	ch.kakao.com/channels/@high1resort
유튜브	www.youtube.com/user/highonestory



겨울 불꽃페스티벌

고객 정보 보호 강화

고객 개인정보 보호

고객 개인정보 강화와 정보 보안을 위해 최고정보관리책임자(CIO) 백혜경(전 KT상무) IT 실장을 선임하고, IT보안팀과 IT운영팀을 두어 업무를 추진하고 있습니다.

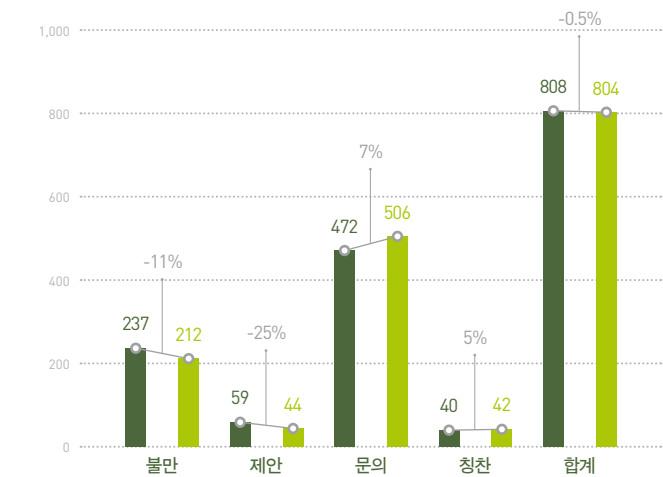
개정된 개인정보보호법 시행으로 주민번호 수집금지에 따른 카지노운영 업무 리스크를 최소화하고, 정보 보안 신뢰성을 제고시키기 위해 고객 정보 관리시스템을 전면적으로 개선하였습니다.

리조트 관리 시스템에 등록된 고객 개인정보를 암호화하고 주민번호 수집을 제한하는 업무를 규정하였습니다. 리조트 관리 시스템에 등록된 고객 개인정보 사진, 핸드폰, 신용카드를 암호화하였으며, 리조트 회원 등록을 위한 개인 확인 인증 수단으로써 핸드폰 인증 서버를 구축하였습니다. 이와 더불어, 리조트 회원 등록관리, 카지노 출입제한자 관리, 도박중독 상담자 관리 등 13개 업무에 주민번호 수집을 제한하였습니다. 고객 개인정보 열람 권한을 3단계로 부여하여 업무에 필요한 최소한의 고객 식별 정보만을 취급하도록 하였습니다.

시스템 운영자를 통한 해킹위험과 악의적인 시스템 장애를 예방하기 위해 정보시스템 접근 프로세스를 강화하였습니다. 시스템에 대한 접속을 게이트웨이 장비를 경유하도록 강제하여 접근 및 작업을 통제하였으며, IT 관련 협력사 직원에 대한 관리자 계정 접근 또한 통제하고 있습니다.

VOC 유형 및 건수

- 2013년
- 2014년
- 증감률



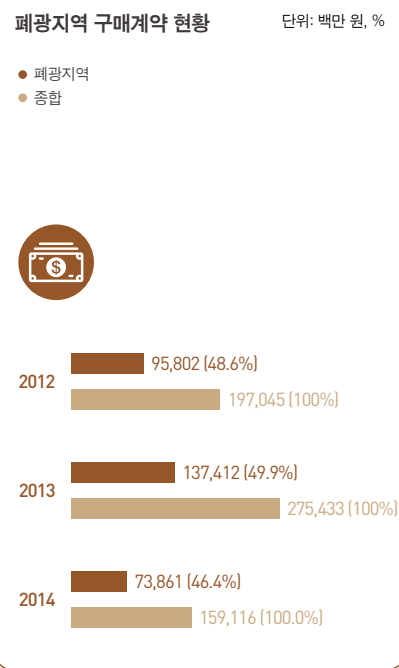
04

모두가 만족하는 행복경영

강원랜드를 둘러싼 다양한 이해관계자 모두가 행복할 수 있도록 이해관계자 관점에서 '이해관계자 만족경영'을 수행해 나가고 있습니다. 경제적 측면뿐만 아니라 사회적, 환경적으로도 이해관계자들과의 소통과 참여를 통해 다양한 영향과 가치를 주고받으며 함께 성장해 나가고자 합니다.

협력사 사회적 책임 촉진	40
친환경 리조트 조성	43
지역사회 투자	47
즐거운 일터	52

협력사 사회적 책임 촉진



기회 및 위험

지역간 균형발전과 폐광지역 주민의 소득 증대를 도모하기 위해 설립된 강원랜드는 고유하고 독특한 협력사 관계 지형을 갖고 있습니다. 지역 상생과 동반성장을 동시에 추구해야 하는 특수성으로 인해 협력사 동반성장을 위한 보다 체계적 접근과 시스템이 요구됩니다.

경영접근

강원랜드는 협력사와의 공생관계를 바탕으로 지역사회의 경제활성화에 기여하고자 노력하고 있습니다. 특히 지역을 기반으로 하는 협력사의 사회적기업 전환을 통해 균형적 가치 분배를 구현하고 있습니다. 또한 협력사와 상호협력적 관계를 형성하여 동반성장을 구현함으로써 협력사의 경쟁력 제고와 더불어 강원랜드의 가치를 나누고자 합니다.

성과 및 방향

- 지역기업 우대
- 협력사 경쟁력 강화
- 협력사 사회적 책임 장려

지역기업 우대

폐광지역 기업 우대 정책

‘폐광지역 개발 지원에 관한 특별법’에 의해 구매 및 용역 업체 선정 시 태백시, 삼척시, 영월군, 정선군 등 4개 시·군 내에 소재한 지역업체를 우대하고 있습니다.

폐광지역 경제 활성화 및 폐광지역 고용 창출을 위해 필요하다고 인정되는 일반용역 및 물품구매 계약 가운데 시설관리, 운전·주차관리, 사업장폐기물 등 7개 부문에 대하여 제한경쟁 입찰을 할 수 있도록 규정하고 있습니다.

또한, 폐광지역 내에 소재하는 업체가 직접 생산하는 물품을 구매하거나, 폐광실직 근로자의 고용창출 등을 목적으로 지역주민 및 폐광실직 근로자를 대표하는 업체의 경우, 청소·세탁·경비·보안 등 4개 부문에 대해 수의계약을 할 수 있도록 계약규정을 마련하고 있습니다. 강원랜드가 매년 체결하는 전체 공사, 용역, 물품 계약금액은 약 1조 5천억원에 이르고 있으며, 기술력이 필요한 대형공사의 경우에도 지역 의무도급을 유도하고 있습니다.

간접적 고용 창출

강원랜드는 국내 최대의 복합 리조트 기업으로서 지역사회 고용창출을 통해 폐광지역의 건강하고 내실 있는 경제 활성화에 기여하고 있습니다. 폐광지역 기반 지역업체를 우대하여 협력사를 선정함으로써 지역사회 간접적 고용창출을 유발하고 있습니다.

부문별 일자리 창출 실적 단위: 명

구분	부문	2013년	2014년	증감
아웃소싱	청소·보안·세탁 등	1,853	1,916	71
	IT 유지관리	20	20	-
투자사업	하이원 행정동 건설사업 등	5,559	3,534	↓2,025
파트너십	하이원 베이커리 운영	11	16	5
	사회적 경제지원 전문가	2	4	2
기타	동계 스키장 교통안전 지원	110	110	-
	하계 슬로프 환경정화	34	40	6

협력사 경쟁력 강화

서비스 수준 협약(SLA) 제도

협력사의 업무 성과 표준화와 경쟁력 강화를 위하여 도입된 서비스수준협약제도가 시범운영을 마치고 본격 운영되고 있습니다. 2014년 27개 업체 33개 용역에 대하여 SLA 표준협약서를 체결하고 평가제도를 성공적으로 진행하였습니다.

기존의 협력사 업무 평가는 관리 담당자의 재량에 의지하여 합리적이고 객관적인 평가가 어려운 한계가 있었습니다. 강원랜드는 공정하고 포괄적인 평가체계를 구축하고자 평가항목을 강화하기 위해 협력사 담당자들 간의 논의를 통해 서비스수준협약제도(SLA)의 평가지표 항목들을 도출하였습니다. SLA는 모든 협력사에 적용되는 공통지표와 분야별 고유지표로 구분되어 있으며, 평가에 따라 5등급으로 분류되어 결과를 산출합니다.

지표는 서비스과정 지표로 청결도 유지, 친절·용모·복장단정, 등이 서비스결과 지표로 고객만족도, 고객 컴플레인 발생 최소화 등이 설정되어 있습니다. 평가결과 A등급 이상일 경우 연간계약금의 인센티브를 부여 받고, 1년 단위 1회 계약 연장할 수 있도록 하고 있습니다. 협력사 및 용역관리 담당자 SLA 시스템 매뉴얼 교육을 연 7회 실시하여 서비스 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.



동반성장 SLA도입 워크숍

협력사 사회적 책임 장려

사회적 기업 전환 지원

국내 공기업 최초로 협력사의 ‘사회적기업(Social Enterprise)’ 전환을 추진하는 등 동반성장을 위해 노력하고 있습니다. 강원랜드는 폐광지역의 경제활성화와 지역 주민의 소득 증대 및 삶의 질 향상을 위해 폐광지역 업체를 우선하여 선정하고 있습니다. 따라서 지역 협력사가 주주나 소유주의 과도한 이윤추구에 함몰되는 것을 방지하고 지역주민의 고용 안정 및 삶의 질 향상에 기여하기 위해 수의계약 협력사를 대상으로 사회적기업으로 전환할 것을 제안·유도하고 있습니다.

강원랜드는 강원도사회경제지원센터와 함께 사회적기업으로의 전환을 희망하는 협력사를 대상으로 방문 컨설팅을 실시하고 사회적기업 인증을 위한 요건을 안내하고 있습니다.

그 결과, 태백시민기업(주), 하이원 세탁공장을 담당하고 있는 석광산업(주) 등 5개 기업이 사회적기업을 신청하였습니다. 사회적기업 인증을 완료한 협력사는 서비스수준협약(SLA)평가 시 가점을 부여받게 됩니다.

사회적기업 의의





협력사 노동관행 관리

협력사 직원들이 최저임금 이상의 적절한 임금을 지원받고, 업무 수행 시 뒤따르는 안전사고에 노출되지 않도록 노력하고 있습니다. 2014년도부터 시행한 서비스수준협약(SLA)의 공통지표로 근무여건 및 업무지원 역량을 포함하여 평가하고 있습니다. 구체적 항목으로는 급여지급 관리 투명성, 산업재해 발생 최소화, 직무역량 교육 강화를 배정하고 매월 정기적으로 점검하고 있습니다.

협력사 산업안전 관리

협력사 직원들의 안전의식 함양 및 내재화를 위해 안전서약서를 체결하고 안전 수칙 준수를 강조하고 있습니다. 27개 협력사 대표가 '재해없는 안전한 직장 만들기' 를 위하여 안전조치 이행을 다짐하였습니다.

협력사의 자체 안전 의식과 역량을 강화하기 위해 유해위험요소를 발굴하고 의견을 제시하도록 하였습니다. 리조트 주요 시설물의 보안 및 관리, 점검 업무를 수행하는 협력사가 자체적으로 안전 위험성 평가를 실시하고 주요 위험요인에 대한 개선의견을 제출하도록 하여 적합성 평가 후 시설물 개보수 등을 통한 안전조치를 시행하였습니다.

그 결과, 27개 협력사가 도출한 411건 유해위험요인 가운데 위험성 추정에 따른 우선순위 112건에 대해 시정 및 보완 조치 하였습니다. 당사의 이러한 안전보건 노력은 우수성을 인정받아 한국안전보건공단이 주최하는 대기업 안전보건 공생협력 프로그램 평가에서 A등급을 수여받았습니다.

산업재해 중 가장 빈번하게 발생하는 사고는 동계 스키장 미끄러짐 또는 넘어짐과 같은 전도 사고로 전체 산업재해율의 30%이상을 차지하고 있습니다. 이러한 전도사고 방지를 위해 안전등산화제를 지급하였으며, 동계 시즌 안전관리 강조기간을 선포하고 순찰을 강화하였습니다.

협력사 직원들의 응급상황 대응능력 향상을 위해 2014년 총 8회에 걸쳐

협력사 직원 450여 명을 대상으로 응급처치 및 닥터헬기 요청 교육을 실시하였습니다. 교육을 이수한 직원에게 구조 및 응급처치 교육 수료증이 수여되어 현장에서 응급상황 발생 시 고객은 물론 동료의 안전을 구호하는 역할을 수행하고 있습니다.



Voice of Stakeholder

(주)강원남부주민 노사복지과
송태호 부장

(주)강원남부주민은 강원랜드의 청소·미화 및 경비를 주 업무로 인적 서비스를 제공하고 있으며, 강원랜드의 개장 초기 인원 120여명을 시작으로 현재 800여명에 이르는 인원을 고용하여 강원랜드와 함께 동반성장하며, 긴밀한 협력관계를 유지하고 있습니다.

지역주민 참여방안의 일환으로 설립된 당사는 폐광실직자와 광원가족 및 4개 시·군의 주민들을 우선 채용하고 있어 폐광지역 주민들의 고용창출 역할을 수행함으로써 폐광지역 경제활성화라는 강원랜드의 설립 취지에 부합하고 있습니다. 강원랜드는 협력사와 상생경영을 위해 다양한 프로그램을 실시하고 있는데, 특히 지난해 SLA제도 도입 프로그램 중 산업안전 및 교육에 대한 부분은 괄목할만한 부분으로 직원들의 산업 안전에 크게 도움을 주고 있습니다. 강원랜드는 사고를 미연에 방지하고 협력사 구성원들의 안전의식을 향상하고자 교육하였으며, 협력사와 주기적으로 회의 및 합동점검을 실시하는 등 협력사들의 의견을 반영한 작업장 환경 개선 측정 등으로 동반자적 입장에서 안전관리 수준이 향상되도록 유도하였습니다.

협력사들과의 주요 의사소통 채널은 강원랜드 협력사상생팀으로 이루어지고 있으며, 주로 협력사 운영 개선과 같은 현안사항, 실무조율 협의 등의 업무를 위해 지속적인 면담과 간담회 등으로 관계를 유지하고 있습니다. 이는 곧 협력사들의 안정적인 회사운영에 밑받침과 원동력이 되고 있습니다. 앞으로 지역 협력사들과의 관계에서 컨트롤타워 역할을 담당하는 협력사상생팀에 힘을 더 실어주어 강원랜드와 협력사 간 지속적인 성장이 이루어질 수 있도록 노력하여 주시길 바랍니다.



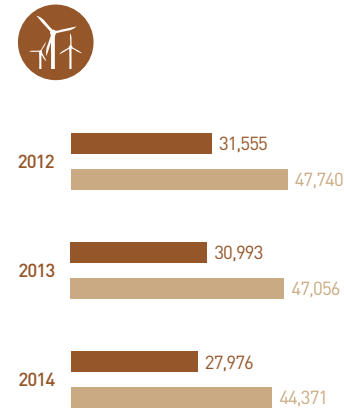
협력사 산업안전교육

친환경 리조트 조성

연도별 온실가스 배출량

단위 : tCO₂-eq

- Scope1(직접)
- Scope2(간접)



기회 및 위험

하이원리조트는 산세가 빼어난 태백산맥 중턱에 위치하여 천혜의 자연경관을 자랑하고 있습니다. 동시에 폐광지역에 위치하여 갭내 유출수, 광물 찌꺼기 등 석탄 개발로 오염된 주변 자연환경을 정화 및 복원해야 하는 사회적 책임도 지니고 있습니다. 내부적으로는 다중이용시설로 발생하는 에너지 및 용수 사용의 환경효율을 높이고, 폐기물 배출량을 억제해야 하는 과제를 안고 있습니다.

경영접근

에너지 사용 절약 및 온실가스 배출 최소화를 위해 에너지 경영시스템의 구축, 운영 효율성 개선 등을 통해 에너지 문제를 해결하고 있습니다. 또한 음식물 쓰레기 감축, 친환경 건설, 신재생 에너지 도입 등으로 녹색경영을 적극 실천하고 있습니다.

성과 및 방향

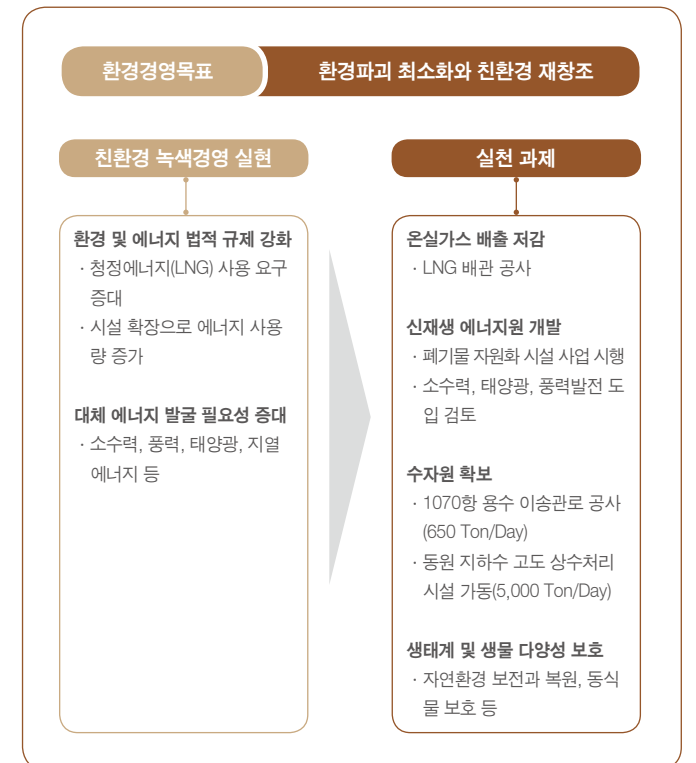
- 녹색경영 전략
- 친환경 운영
- 에너지 및 온실가스 관리

녹색경영 전략

녹색경영 체계

강원랜드는 전 직원의 녹색경영 실천의지를 바탕으로 사업활동 전 과정에 대해 사전예방적인 환경관리를 수행함은 물론 지속적인 환경개선을 실천하여 2014년 1월부터 2017년 1월까지 환경부로부터 녹색기업으로 지정되었습니다.

친환경 리조트를 목표로 환경경영방침을 설정하고 전사 에너지 진단과 에너지 경영시스템을 도입(ISO 50001)하였습니다. 또한 폐기물종합처리장 설치, 폐광 갭내수 처리장 이전 확대를 통한 용수 확보 증대, 고효율 조명의 연차적 개선, 신재생 에너지의 지속적 투자 등 구체적이고 실현가능한 투자를 통하여 온실가스와 에너지 절약, 용수 사용량을 절감하고 있습니다. 하이원리조트는 정부의 환경법규를 엄격하게 준수하고 있으며, 2013년과 2014년 환경법규 위반사항은 발생하지 않았습니다.





친환경 운영

용수 확보 및 폐수 관리

리조트 증설, 워터파크 신설 등 하이원리조트는 갈수록 증가하는 물 사용량에 대비하여 용수 절약, 용수 재이용 및 정수 처리 등 다양한 물 관리 대책을 수립하여 시행하고 있습니다. 총 24만 톤 규모의 자체 댐 2기를 운영하여 하이원 호텔, 카지노 호수, 분수, 슬로프 야생화 관계수, 하이원 C.C의 잔디살수, 겨울철 스키장 제설 등 다목적 용도로 사용하고 있습니다.

리조트 증설에 따라 늘어난 세탁폐수를 처리하기 위해 세탁폐수 일일 처리량도 5백 톤으로 확대하였습니다. 강원랜드 세탁공장 내에 위치한 폐수처리장에서는 폐수처리의 신기술인 멤브레인 공법을 적용하여 세탁폐수를 정화하고 있습니다. 이 중 2백 톤은 방류하고, 3백 톤은 재이용수로 다시 공급합니다.

또한, 폐광산에서 용출되는 갠내수를 역삼투압 방식의 고도처리로 정화하여 생활용수(먹는 물 제외) 및 스키장 제설용수로 사용하고 있습니다. 강원랜드는 정화된 용수를 다시 이용함으로써 자원을 절약하고, 수질환경을 보전하며, 안정적으로 용수를 확보하고 있습니다.

수자원 절약

용수가 귀한 지역적 특성과 지구 온난화 및 이상기후에 따른 수자원의 고갈을 방지하고 과다한 물 사용을 억제하기 위하여 욕조 대신 샤워기 설치, 센서 수전설치, 절수 샤워기, 절수형 변기를 사용하고 있으며 영업

장에 계량기, 최적화된 세제자동투입기, 절수형 그릇 세척기를 설치하여 물 절약을 실천하고 있습니다.

하이원리조트가 영향을 미치는 하천은 도지천, 서부랑천, 지장천이며, 특히 지장천은 지방2급 하천으로 석탄광업소의 석탄, 갠구의 침출수, 생활 쓰레기 및 오·폐수 등으로 인해 수질이 악화된 상태입니다. 하이원리조트 사회봉사단은 정기적으로 지장천 정화 활동을 실시, 하천 오물을 수거하고 오염된 바위 닦기 등 생태하천 복원활동을 진행하고 있습니다.

폐기물 배출 및 재활용

하이원리조트에서 발생하는 폐기물은 영업신장에 따라 꾸준히 증가하여 매년 약 5%의 발생량 증가를 보이고 있습니다. 폐기물의 적절한 처리를 위하여 생활폐기물, 지정폐기물, 의료폐기물, 재활용 등 각 성상별로 구분하여 회수하고 일·월·년 단위로 발생부터 최종처리에 이르기까지 관리하고 있습니다.

향후 폐자원의 선별 효율을 향상시키기 위해 현재 19명 8개 사업장으로 운영되는 선별 과정을 통합선별센터를 구축하여 관리할 계획입니다. 또한 생활폐기물을 더욱 세분화하여 분류함으로써 폐자원화 및 재이용률을 제고시켜 나갈 것입니다. 하이원리조트는 폐식용유의 비누 재활용, 음식물쓰레기의 가축 사료화 등을 통하여 폐기물 발생량을 최소화하면서도 동시에 폐기물 자원화에도 힘쓰고 있습니다.

음식물 쓰레기 감량

연간 5백만 명 이상이 방문하는 하이원리조트에서 배출되는 한 해 음식물 쓰레기량은 약 1,200톤에 이릅니다. 이에 체계적인 음식물 감량화 대책을 수립하여 환경오염과 경제적 손실을 방지하고 있습니다. 주요 식당과 전 객실에 음식물 쓰레기 감량화 및 분리 배출에 대한 홍보 영상을 상영하는 한편, 잔반 줄이기 'S-Line 캠페인'을 실시하여 가장 적극적으로 참여한 직원과 팀에게는 포상금을 지급하였습니다.

식품 구매 및 검수를 이중으로 실시, 전 처리 시 식재료 폐기율을 대폭 감소 시켰으며, 전년도 동기간 내 이용고객 수를 비교하여 사전 수요에 대한 예측을 실시함으로써 낭비되는 식재료를 최소화하도록 하였습니다. 음식 품질 선호도를 실시, 맛에 대한 품질을 높여 잔반을 최소화하였고, 임직원 스스로 감량 실천 여부에 대해 평가할 수 있는 잔반 양심체크기를 직원식당 퇴식구에 설치하여 잔반 감량을 유도하였습니다. 또한 잔반 발생현황을 공지함으로써 임직원의 경각심을 유도하였습니다.

발생된 음식물 쓰레기에 대해서는 보관 냉장설비를 구축하여 분리 배출된 음식물 부패를 방지하고 있으며 지역 농가에게 신선한 가축먹이로 제공하고 있습니다. 그 결과, 전체 1,200톤에 이르는 음식물 쓰레기 발생량 가운데 800톤을 퇴비화하고, 나머지 400톤을 운반비용까지 부담하며 지역농가에 가축먹이로 지원하였습니다.

골프장 유해물질 사용 및 배출 최소화

하이원 골프장은 농약 및 비료 사용을 최소화하기 위해 조경에 야생화를 최대한 활용하고 있습니다. 골프장 연못에는 우렁이를 풀어서 우렁이가 물에 낀 녹조를 먹고 자라면서 자연스럽게 물을 정화할 수 있도록 하였습니다. 이와 함께 코스에서 발생하는 영양염류를 연못으로 유입시켜 수생식물을 통한 정화과정으로 오염을 최소화하고 있습니다.

실내공기질 측정

하이원리조트는 대기환경과 관련된 외부 유해물질 배출원이 없으며, 시설 내부의 실내 공기를 다중이용시설 등의 실내 공기질 관리법에 의해 관리하고 있습니다.

카지노를 비롯한 호텔, 컨벤션 센터 등 대부분 다중이용시설로 이루어져 있어 종사자 및 고객의 쾌적한 실내 환경을 위하여 매년 외부 전문기관에 실내 공기질을 측정·의뢰하여 유지기준 및 권고기준에 적합하도록 관리하고 있으며 매년 1월에 지방자치단체에 측정결과를 제출·보고하고 있습니다. 실내공기 오염물질 측정결과, 4층 카지노를 비롯하여 리조트 전체는 허용기준치 이내로 쾌적한 수준을 보인 것으로 나타났습니다.



하이원리조트 고도상수처리시설



지장천 생태 정화 활동



골프장 갤러리



하이원CC 라운딩



에너지 및 온실가스 관리

에너지경영 체계

하이원리조트는 2013년 12월 에너지경영시스템 (EnMS, Energy Management System) ISO 50001 인증을 취득하고 전사적 에너지 경영을 실천하고 있습니다.

에너지경영시스템은 국제적으로 표준화된 프로세스와 기법으로 조직이 에너지 효율 향상, 에너지 사용량 절감 등 에너지 성과를 향상시키기 위해 개발된 시스템입니다.

온실가스 에너지 목표관리업체로 2010년 지정된 데 이어, 2014년에는 환경부로부터 온실가스 배출권 할당대상업체로 지정되어 온실가스를 관리하고 있습니다. 공공기관 에너지이용 합리화 추진에 관한 규정을 적극 추진하기 위해 에너지 지킴이 제도를 운영하고 있으며, 에너지 전환 및 효율 정책을 실행하여 에너지 절약에 앞장서고 있습니다.

에너지 절약 및 온실가스 감축

외부로 유출되는 에너지를 최소화하고 버려지는 에너지가 없도록 강원랜드 호텔, 카지노에 냉방부하 125RT의 폐수 회수 장치 2기를 설치하여 연간 1억 5천만 원의 비용을 절감하고 있습니다. 조명등의 일정량 이상을 매년 LED로 교체하여 전체 51.7%가 LED 조명으로 전환되고 인버터 122대를 설치하여 연간 3.5억 원을 절감하는 효과를 거두고 있습니다.

강원랜드 호텔 및 카지노에 10톤 보일러 1기를 2톤 보일러 5대로 교체하여 에너지의 낭비요소 제거 및 운전효율을 개선하여 연간 CO₂ 429톤

을 줄여 연간 5억 56백만 원의 비용을 절감하고 있습니다. 각 영업장에서 청정연료인 LPG를 주 에너지로 사용하여 대기오염을 최소화하였고, 매년 온실가스 감축 목표를 수립하고 매월 사업장별 에너지 사용량을 파악하여 온실가스 배출량 및 원단위 분석과 평가를 실시하고 있습니다. 향후 CO₂ 15% 배출 저감이 가능한 LNG 도입을 추진하고 있으며, 주기적인 에너지 절약 캠페인을 실시하여 온실가스 배출 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

에너지 저감 건축

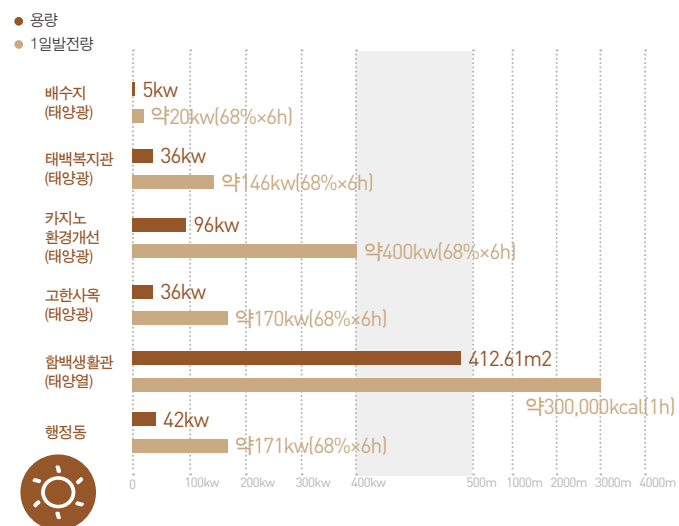
신축되는 건물 및 시설 설계 시 에너지 효율을 최대화하고 신재생 에너지를 활용하여 온실가스 배출을 억제하고 있습니다.

2015년에 완공될 예정인 하이원리조트 행정동은 2013년 녹색건축물 예비인증을 받아 시공되고 있습니다. 행정동은 인접대지 영향, 교통부하 저감, 에너지 절약 및 지속가능 에너지원 사용, 자원절약, 용수 절약 및 재활용, 실내환경 등을 종합적으로 평가받은 결과, 최우수 등급을 부여받아 녹색건축물로 인정받았습니다. 또한 시설안전공단으로부터 단위 면적당 에너지 사용량 및 온실가스 배출량에 있어서 에너지 효율 1등급을 예비 인증 받았습니다. 신축 중인 워터파크에도 신재생 에너지원인 지열을 도입해 연간 25%의 에너지 비용을 절감할 수 있도록 추진하고 있습니다.



녹색기업인증식

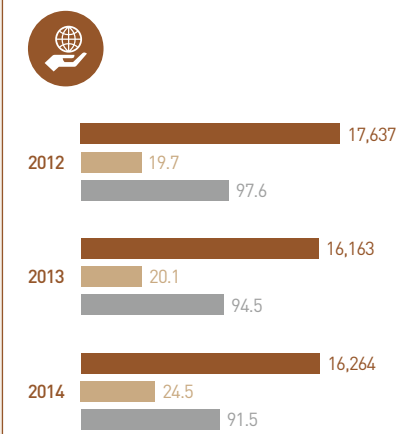
하이원리조트 태양광 설치 및 운영현황



지역사회 투자

사회공헌 실적

- 사회공헌 지출(백만 원)
- 직원 봉사시간(1인당)
- 참여율(%)



기회 및 위험

폐광지역의 인구는 노인 인구의 지속적인 증가로 고령화 되고 있을 뿐 아니라, 일자리 부족으로 인한 인구 유출로 지역 공동화 현상도 가속화 되고 있습니다. 또한 상대적으로 열악한 교육 환경으로 지역사회 청소년들이 다양한 교육 프로그램과 문화를 접할 수 있는 기회가 적은 편입니다.

경영접근

폐광지역의 지속가능한 일자리 창출을 위한 지원 체계를 마련하고, 지역의 니즈를 반영한 맞춤형 복지로 '지역 밀착형 사회공헌 실현' 을 추진하고 있습니다. 임직원의 특성과 재능을 발휘하는 재능기부를 강화하여 임직원 사회봉사 활동의 질적 확대를 도모하고 있습니다.

성과 및 방향

- 지역밀착형 사회공헌 실현
- 더 가까이 - 맞춤형 사회복지
- 더 깊이 - 지역사회 니즈 반영
- 더 멀리 - 지역 교육환경 개선
- 폐광지역 경제 활성화

지역밀착형 사회공헌 실현

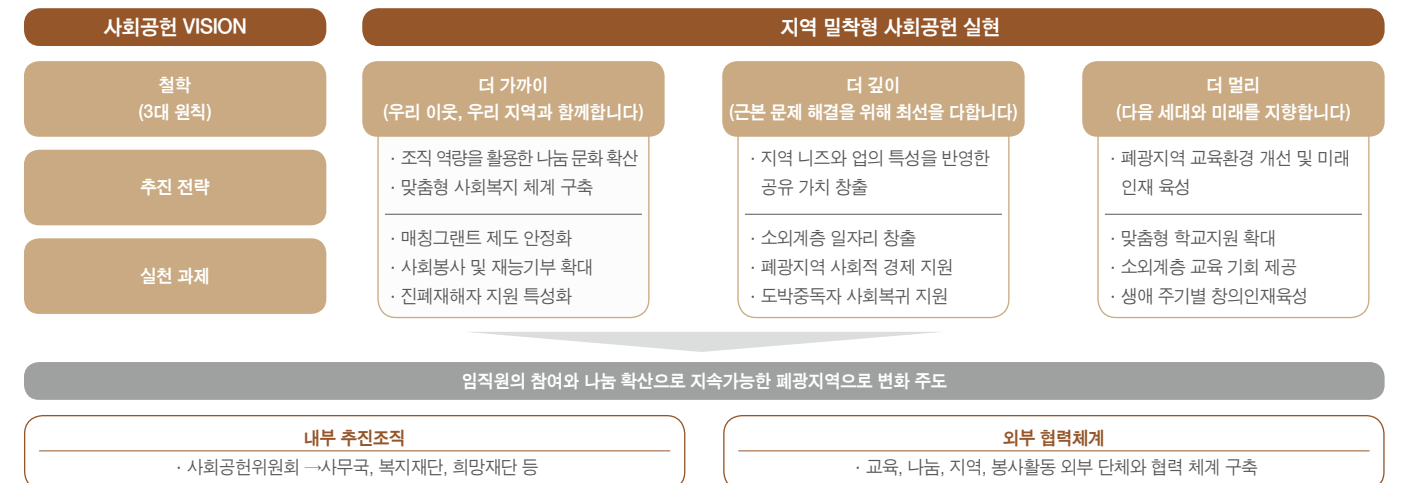
사회공헌 전략 체계

'지역 밀착형 사회공헌 실현' 으로 지역사회에 활력을 불어넣고 공동체의 삶의 질 향상에 기여하고자 합니다. 강원랜드는 '더 가까이, 더 깊이, 더 멀리' 라는 3대 원칙을 기반으로 사회공헌 추진전략을 수립하였습니다. 단순 일회성 일자리 창출을 탈피하고, 회사 주도의 복지 지원에서 벗어나 지역의 자립 기반을 조성하고 질적 도약을 도모하는 사회공헌 활동을 추진하기 위해 노력하고 있습니다.

분야별 사회공헌 지출 현황

단위: 백만 원

구분	2012			2013			2014		
	지출액	봉사시간	참여율	지출액	봉사시간	참여율	지출액	봉사시간	참여율
더 가까이	지역복지 (복지재단)	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
	나눔문화	622	2,005	1,907	622	2,005	1,907	622	2,005
	지역행사 지원	1,622	2,197	1,854	1,622	2,197	1,854	1,622	2,197
	기타 지원	2,703	1,114	1,793	2,703	1,114	1,793	2,703	1,114
더 깊이	지역재활력	3,395	1,894	1,000	3,395	1,894	1,000	3,395	1,894
더 멀리	교육장학	3,295	2,953	3,710	3,295	2,953	3,710	3,295	2,953
합계	17,637	16,163	16,264	17,637	16,163	16,264	17,637	16,163	16,264





‘더 가까이’ - 맞춤형 사회복지

조직역량 활용한 나눔문화 확산

임직원의 자발적 사회공헌 활동 참여를 유도하고 지역사회와 긴밀한 유대관계를 형성하기 위해 매칭그랜트 제도를 활성화하고 있습니다. 임직원 급여를 회사와 일대일로 매칭하여 지역 아동센터에 도서를 기증하는 ‘하이원 천사(1004) 펀드’를 운영하고 있으며, 초록우산 어린이재단과 파트너십을 맺고 임직원 봉사활동 시간을 금액으로 환산하여 사회공헌 사업 예산에 반영하여 폐광지역 사회에 장난감도서관 건립 기금을 지원하고 있습니다.

스키 시즌권 판매금액(4천원/매)을 사회공헌 사업비로 집행하는 한편, 한국사회복지협의회와 함께 아시아 최초의 장애인 스키학교를 개최·운영하여 고객이 참여하는 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

임직원 지역사회 재능기부

지역밀착형 사회공헌에 부합하는 사회봉사단 운영을 위하여 폐광 4개 시·군에 집중하여 봉사단을 배치·운영하고 있습니다. 특히 임직원의 특기를 주제로 구성된 테마봉사단은 음악공연, 무료진료서비스, 유도기술 지도 등 단순 노력봉사가 아닌 특성 있는 봉사와 정기적인 활동으로 지역사회와 이웃들의 큰 호응을 얻고 있습니다.

현재 강원랜드에는 테마봉사단 26개, 팀봉사단 43개, 가족봉사단 18개의 총 87개 봉사단이 꾸려져 운영 되고 있습니다. 그 중 ‘꿈틀’ 봉사단

은 사진촬영에 재능을 가진 사진동호회 직원들로 구성되어 폐광지역 내 열악한 분교학생을 대상으로 졸업앨범 촬영 및 어르신 장수사진 촬영으로 영정사진을 찍어드리고 말벗이 되어드리는 역할을 하고 있습니다. ‘유도사랑’은 유도 유단자들로 구성된 봉사단으로 사복초·중·고등학교 유도부를 대상으로 유도교육과 인성교육에 힘쓰고 있습니다. 유도사랑의 헌신적 봉사활동으로 학생들은 전국대회 입상 등 다양한 수상경력을 가지고 있습니다.

진폐 재해자 지원 특성화

과거의 산업전사 광부들 가운데 재가 진폐환자들에 대한 복지와 지원을 확대하고 있습니다. 매월 일정한 장해급여 및 휴업급여, 간병비를 지원받는 요양환자에 비해 재가환자는 장해급여가 지급되지 않아 재가환자 중심의 지원에 대한 선택과 집중 필요성이 제기되었습니다. 강원랜드는 강원 남부지역 재가 진폐 재해자 실태조사를 실시하고, 이들에게 보철, 입원치료비, 월동비, 보청기를 지원하는 한편, 심리정서 회복 프로그램 시범사업을 추진하였습니다. 그 결과, 4,063명에게 9억 4천2백만 원을 지원하였습니다. 강원지역을 제외한 타 폐광지역 문경, 보령, 화순 지역에도 지역별 복지센터를 통해 1,524명에게 5억 1천만 원을 지원하였습니다.



꿈틀 봉사단



유도 사랑 봉사단

‘더 깊이’ - 지역사회 니즈 반영

소외계층 맞춤형 일자리 지원

소외계층 신규 일자리 창출 및 사회적 경제 활성화로 지역 공동화 문제 해결에 기여하고자 합니다. 폐광지역 4개 시·군 노인과 장애인 등 취약계층을 대상으로 2009년부터 행복일자리 사업을 실시하여 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 지난 5년간 21개 사업장에 27억여 원의 사업비를 지원해 총 1천 5백여 명에게 일자리를 제공해 왔습니다.

2014년에는 신규로 6개 사업장 개소를 지원하여 62명에게 일자리를 제공하였습니다. 신규 개소된 곳은 태백중앙시장에 위치한 행복일자리 사업장 22호 ‘태백웰빙두부’와 지역 주민들이 직접 채취하고 건조한 산나물과 지역특산물과 계절음식을 판매하는 23호점 ‘태백농특산물판매장 사업’ 등입니다.

지역특성에 맞는 창업 및 성장 지원

지역사회의 당면한 문제를 지역에 잠자고 있는 자원(관광자원, 노동력, 원재료, 기술 등)을 활용해 지역주민들이 주도적으로 비즈니스 방식을 도입해 해결하고 수익을 창출·환원하도록 하는 커뮤니티 비즈니스(CB) 사업을 지원하고 있습니다.

커뮤니티 비즈니스 사업으로서 가장 대표적인 사업인 탄광기념품 사업단은 폐광지역 정선의 광부와 탄광의 스토리를 개발해 기념품을 기획·제작하였습니다. 상삼초콜릿 카페는 지역의 경력 단절 여성들이 참여해 초콜릿과 탄광문화, 야생화를 결합한 고부가가치 상품을 생산, 판매하고 있습니다. 이외에도 농산물 직거래장터인 나눔 공판장, 기능성 강정을 제조·판매하는 동강 우리강정, 에너지 효율이 높은 화덕·난로

및 온풍기를 제작해 판매하는 마을에너지 공방 등의 사업이 성과를 거두고 있습니다. 2014년에는 총 8개소에 2억 원을 지원하여 25명의 신규 일자리를 창출하였습니다.

Voice of Stakeholder

고한·사복·남면·신동
지역살리기 공동추진위원회
최경석 위원장

고한·사복·남면·신동 지역살리기 공동추진위원회는 1980년대말 정부의 일방적인 폐광정책으로부터 지역생존권을 지키기 위해 설립된 단체로서 1995년 폐광지역 회생의 근간인 ‘폐광지역개발지원에관한특별법(이하 폐특법)’과 시행령을 정부와 함께 제정한 주체입니다. 강원랜드는 지역주민 일자리 창출을 통한 인구유출 방지, 관광객 유입을 통한 지역경제 활성화, 직접투자를 통한 관광인프라 조성, 폐광기금 조성을 통한 지방재정에 기여하며 폐광지역을 유지·발전시키는 유일한 재원이자 버팀목 역할을 하고 있습니다.

우리지역은 강원랜드에만 의존하는 전략을 택하면서 많은 부작용을 함께 안게 되었습니다. 가장 큰 문제는 지역에 자생력이 없다는 것입니다. 하이원리조트가 보유한 협소한 관광아이템을 역사와 문화, 생태환경이 탁월한 주변지역의 관광자원을 통해 보완해야 합니다. 지금이라도 주민이 주도하는 마을관광지 개발정책을 병행하여 지역 내 흩어져 있는 역사, 문화, 관광자원들을 활용하여 여행상품으로 구체화시키는 한편, 관광홍보 책자제작 및 안내를 통해 관광객들에게 새로운 지역여행의 기회를 제공해야 할 것입니다. 그런 일을 하기 위해서는 지역 내에 관광분야 전문가 집단이 필요하며, ‘지역관광센터’ 설립을 통해 그 첫걸음을 내디딜 수 있다고 생각합니다.

행복일자리 ‘태백두부’

상삼초콜릿



‘더 멀리’ - 지역 교육환경 개선

맞춤형 학교 지원

교육과 문화적 기반이 열악한 폐광지역의 현실을 보완·지원하는 대표적인 교육·문화사업으로 ‘하이원 해피스쿨’을 지원하고 있습니다. ‘하이원 해피스쿨’은 폐광지역에 소재한 학교들의 혁신 및 변화를 유도하기 위한 공모형 사업으로서, 선정된 학교에는 교육 전문가들이 컨설팅을 통해 학교의 변화를 지원합니다.

2014년 학교 변화모델 발굴을 위한 공모사업을 실시한 결과, 창의·인성·진로 등의 부문에서 자율 실천과제를 제시한 11개 학교를 선정하였으며, 그 중 우수실천 3개 학교를 모델학교로 지정하였습니다. 2014년 모델학교로 지원받은 봉양초등학교는 아동 안전 우수학교로 선정돼 여성가족부장관상을 받았으며, 도계초등학교는 학생 중심 동아리 운영으로 강원도 우수 동아리로 선정되었습니다.

이와 함께 지역교사들의 역량강화를 위한 교사 연수를 실시, 2014년 총 90명의 교사들이 연수 프로그램에 참여하였습니다. 학생들의 기초학력 증진을 위한 공모사업을 실시하여 16개 학교를 지원, 1개 학교당 최대 5천만 원을 지원하였습니다. 이 가운데 영월에 소재한 봉래중학교는 ‘한강유역 자연생태체험활동’을 6년 간 운영하는 등 교육과정으로 정착시켜 성공 사례로 꼽히고 있습니다.

‘하이원 원정대’는 폐광지역 청소년이 더 넓은 세계를 경험하고 성장할 수 있도록 2005년부터 운영해온 청소년 해외연수 프로젝트로 지금까지 436명의 폐광지역 청소년들이 주제별 프로젝트에 참여하고 있습니다.



도계초등학교 사물놀이 동아리



하이원 원정대



Voice of Stakeholder

함께하는 교육연구소
이광호 소장

사단법인 ‘함께 여는 교육 연구소’는 교육부 산하 교육법인으로서 학교의 변화와 개혁, 교육 정책 및 복지, 교육과정을 전국의 교사들과 네트워크로 연결하여 고민하는 단체입니다. 연구소는 강원랜드 사회공헌위원회와 연계하여 해피스쿨 사업을 2008년부터 함께 해 오고 있습니다. 강원랜드의 후원으로 현재 폐광지역 96개 초·중·고 학교를 대상으로 학교 개혁 관련 프로젝트를 진행하고 있습니다. 각 학교에서 학교 혁신과 관련한 계획안을 공모전을 통해 제출하면 강원대학교 교수진과 교육전문가가 참여하는 심사를 거쳐 사업을 선정하여 예산을 지원하고 상담 및 컨설팅을 지원하는 방식입니다. 지난 7년간 해피스쿨 사업은 점차적으로 빛을 발하기 시작해 학생 수 감소로 고민하던 학교가 학생이 늘어나고 성적이 향상되는 긍정적 성과를 거두었습니다. 폐광지역의 침체된 교육 분위기도 해피스쿨의 교사 연수 프로그램으로 교사들이 교육에 대한 새로운 열정과 영감을 얻어 수업과정에 변화가 일어나고 있습니다. 변화 없이 고요하던 학교에 활력과 새로운 시도로 아이들이 기량을 마음껏 펼치고 발휘할 수 있는 분위기가 조성되고 있는 것은 강원랜드 해피스쿨 사업의 크나큰 성과라 할 것입니다. 앞으로 저학년 단계에서 가정의 사정으로 부모의 돌봄을 제대로 받지 못하는 아동들에게 결핍을 메워주고 제대로 성장할 수 있도록 지원해주는 모델 또한 강원랜드 사회공헌위원회와 함께 고민해보았으면 합니다.

폐광지역 경제 활성화

하이원포인트 지역 사용제도 활성화

폐광지역 소상공인, 자영업자의 자립과 전통시장 활력회복을 지원하고 지역경제 회생을 위해 하이원포인트의 지역사용을 촉진하기 위한 제도를 운영하고 있습니다. 하이원포인트는 카지노 또는 호텔, 콘도 등 하이원리조트 이용 고객에게 이용실적에 따라 일정 금액을 포인트로 적립하여 지역 가맹점에서 현금처럼 사용할 수 있도록 하는 제도입니다. 2004년 하이원포인트 제도가 도입된 이래 2014년까지 총 1,159억 원이 하이원포인트로 사용되는 등 매년 이용금액과 가맹업체가 증가 추세를 보여 폐광지역 경제 활성화에 크게 기여하고 있습니다.

지역맞춤형 가맹점 육성

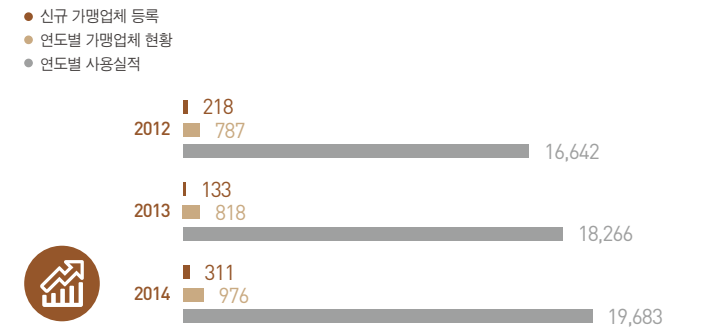
하이원포인트 가맹점 범위를 음식점업, 숙박업, 소매업 등에서 강원도 곤드레, 산나물, 한우와 같이 지역특산물 관련 업종으로 확대하여 지역 특색과 문화를 살리고 있습니다. 전통시장과 협력하여 메밀전병, 곤드레밥 맛집을 선정하고 맛집 홍보를 통해 전통시장으로 고객들이 자연스럽게 유입될 수 있도록 유도하고 있습니다. 향후에는 우수 가맹점에 인증 제도를 실시하고 인센티브를 제공하여 폐광지역 영세 자영업자의 경제적 자립 도모는 물론 전통시장 활성화에 기여하고자 합니다.

건전한 지역사용제도 정착

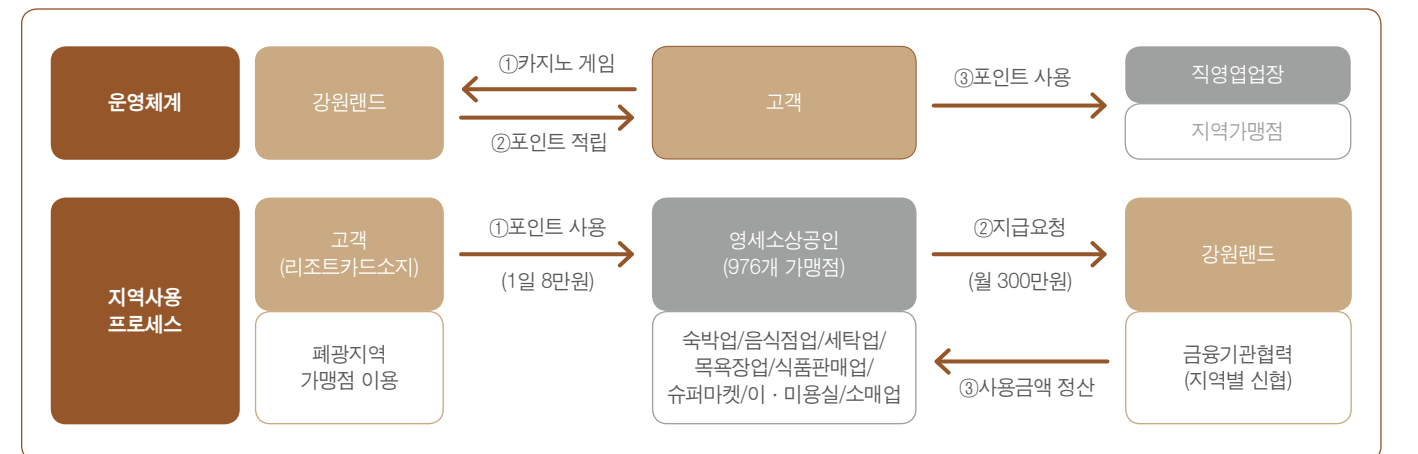
지역경제 활성화를 위해 ‘하이원포인트 지역사용제도’를 시행하고 있으나 부적절한 사용이 지속되어 가맹점 제재사항을 명시하고, 부정사용 방지 시스템을 구축하는 등 규정 및 제도를 정비하였습니다. 가맹점 고의에 의한 부정사용이 확인되었을 경우에는 사용금액을 지급 거절하거나 환수조치하고 가맹점을 해지할 수 있도록 제재 규정을 마련하였습니다. 일명 ‘콤프깡’ 근절을 위해서는 휴대폰 본인인증서비스 시스템에서 나아가 사용자 실명확인, 휴대폰 유효성 검증 시스템을 통한 검증을 거치도록 하여 하이원포인트의 건전한 사용을 위해 지속적으로 시스템을 보완하고 있습니다.

하이원포인트 운영 현황

단위 : 개소, 백만 원, VAT 별도



하이원포인트 체계 및 프로세스

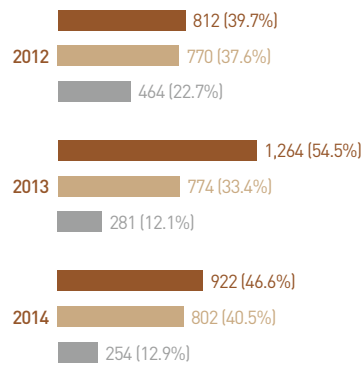


즐거워 일터

교육 예산 현황

단위: 백만 원, %

- 사내 교육
- 사외 교육
- 온라인 교육



기회 및 위험

인재들이 건강하게 성장·발전하고, 자부심과 긍지를 느끼며 일할 수 있는 여건을 조성하는 것은 인재의 선발만큼 중요합니다. 직장 내 인권 존중과 산업안전, 상생의 노사관계 등이 중요한 이슈로 선정되었습니다. 이와 더불어 공기업의 방만경영과 과도한 복지에 대한 부정적 시각이 팽배해짐에 따라 경쟁력 확보를 위한 성과중심의 조직문화를 구축해야 한다는 요구 또한 높아지고 있습니다.

경영접근

원활한 고충처리, 상생의 노사관계 정립 등을 위해 다양한 소통채널을 운영하고 있습니다. 감정노동으로 인한 스트레스를 치유하기 위해 24시간 상담 프로그램인 '하이원 힐링센터'를 운영하고 있으며, 안전한 일터 조성을 위해 재난대응능력 강화 훈련을 정기적으로 시행하고 있습니다. 지역인재, 여성, 장애인 등 사회적 형평성을 고려한 열린 채용 또한 적극적으로 실현하고 있습니다.

성과 및 방향

- 상생의 소통문화
- 노사관계 선진화
- 산업 안전보건
- 열린 채용 및 역량 개발

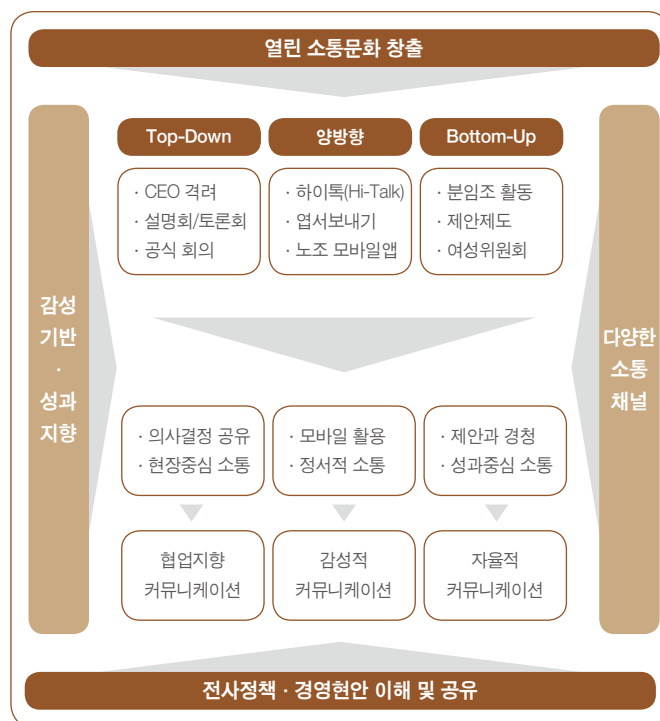
상생의 소통문화

소통채널 다양화

다각적 소통채널을 구축하여 노사 커뮤니케이션을 활성화하고 있습니다. 계층별 특성을 고려하고 소통경로를 다양화하여 열린 소통문화를 만들어 가고 있습니다. 상향식(bottom-up) 의사소통기구로 부서별 분임조, 실행 중심 제안제도, 여성위원회가 구축되어 있으며, 양방향 소통채널로 모바일 SNS 하이톡, 하이원 사랑의 시간 엽서보내기, 노조 모바일 앱이 운영되고 있습니다.

고충사안 사전예방 및 채널 다양화

인사고충 상설 상담소를 운영하는 등 고충 특성에 따른 별도의 처리 기구를 설치하여 고충처리를 내실화하고 있습니다. 빈번하게 고충 사안이 발생하는 사안에 대해서는 사전 예방 노력을 강화하고 있습니다. 전체 33%를 차지하는 여성 직원들이 자주 고충을 호소하는 성희롱 관련 사안에 중점을 두어 형식적 성희롱 집체 교육을 탈피하여 사내강사가 부서를 방문하는 '찾아가는 성희롱 예방교육'을 실시하고 있습니다.



전 직원 설문조사로 의견 수렴

직원들을 대상으로 설문조사를 실시하여 직장만족도, 복지제도, 교육제도, 소통, 협업의 수준을 평가하였습니다. 2014년 설문조사 분석 결과, 인사제도와 소통 부문에 있어서 상대적으로 낮은 만족도를 보여 직원들의 의견을 수렴한 추진과제를 수립하여 반영하였습니다.

노사관계 선진화

방만경영 개선 및 노사합의

강원랜드 노동조합은 2000년 11월에 설립되어 기업별 노조 형태를 유지하고 있으며 상급단체로 민주노총 공공운수노조에 가입되어 있습니다. 조합 가입률은 재직 직원 수 대비 68%를 보이고 있으며, 7명의 노조 전임자가 활동하고 있습니다. 최근 정부의 공기업 방만경영 개선 정책에 따라 임금단체협상에 돌입하고 교섭을 진행하였습니다. 노동조합의 휴무파업 1일 등 치열한 교섭과 진통 끝에 노사는 공공기관 정상화 대책 이행에 합의하고 임금단체 협약을 체결하였습니다.

개정된 단체협약은 보수체계를 개편하고 연봉제 규정을 개정하여 내부 평가 성과급 조항 등을 신설하는 내용을 담고 있습니다. 선택적 복리후생제도를 도입하고, 대학 자녀학자금 무상지원 · 고용세습 · 각종 경조금 및 축하금 지원 등을 폐지하고, 청렴의무 위반자 퇴직금을 감액하는 등의 사항에 합의하였습니다.

노사협력 전담기구 운영

경영목표 달성을 위해 공식 전담기구를 설치하여 효율적이고 합리적인 협의를 이끌어 내고 있습니다. 승진 적체 문제 등 인사제도 개선을 위한 TF, 노무직군 처우 개선을 위한 노사공동 TF, 재해율 감소를 위한 산업안전보건위원회 등을 설치 · 운영하고 있습니다. 전담기구는 노사 양측의 의견이 균형적으로 반영된 합의안을 도출하고 있으며, 인사제도 개선 TF는 직급체계 및 직급별 정원 등 인사제도 개선안을 마련하는 성과를 거두었습니다.



강원랜드 여성위원회 출범

Voice of Stakeholder

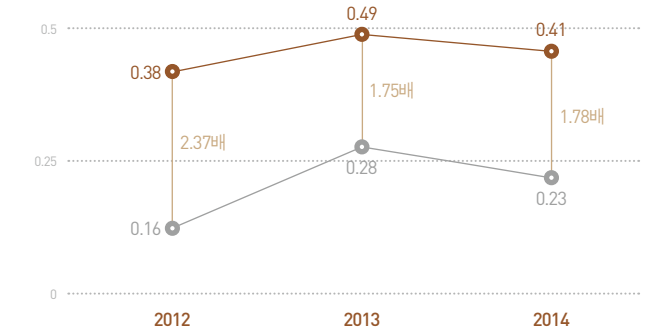
강원랜드 노동조합
조합원 위원장

정부는 공공기관 정상화 방안의 일환으로 방만경영 개선 정책을 추진하고 있습니다. 강원랜드는 지난해 방만경영 개선 대상 기업으로 지정되어 노사가 심각한 갈등을 겪고 우여곡절 끝에 합의에 이르렀습니다. 첨예한 대립과 갈등 속에서 노사는 상호 극단적 대결로 가면 양측 모두 득(得)보다는 실(失)이 많다는 것을 교훈으로 얻게 되었습니다. 강원랜드는 2015년 정부의 경영평가 대상기업에 편입되어 성과 및 보수체계의 큰 변화를 맞고 있습니다. 강원랜드 노사가 이같은 변화 속에서 합리적 · 생산적 노사관계를 유지하기 위해서는 회사의 중요한 경영사안은 함께 공유하고 협력체계를 구축하여 해결해 나가는 노력이 반드시 필요합니다. 이와 더불어, 강원랜드 노동자는 카지노 업의 특성상 고객으로부터 폭언, 성희롱 등에 노출되어 심각한 스트레스를 겪고 있습니다. 직원들의 감정노동으로 인한 스트레스를 치유하고 정신건강을 증진시키기 위해 회사는 적극적인 해결 의지를 가지고 근본적인 해결책을 마련하는 것이 시급합니다.

재해율

(단위: %)

- 동종업종
- 강원랜드
- 동종업종 대비



강원랜드 자체소방훈련



산업 안전보건

재난대응 강화

전사 재난대응을 통제하는 재난대응팀을 신설하여 만일에 있을 화재나 자연재해, 사고 등에 대비하고 있습니다. 대형재난 발생에 대비하여 현장 대응능력을 점검하기 위해 정선소방서와 합동으로 소방훈련을 실시하고 있습니다. 10개 영업부서가 참여하는 내부 자체 훈련도 연 4회 실시하여 긴급대피, 화재진압, 응급처치, 난동상황 조치 등을 훈련하였습니다.

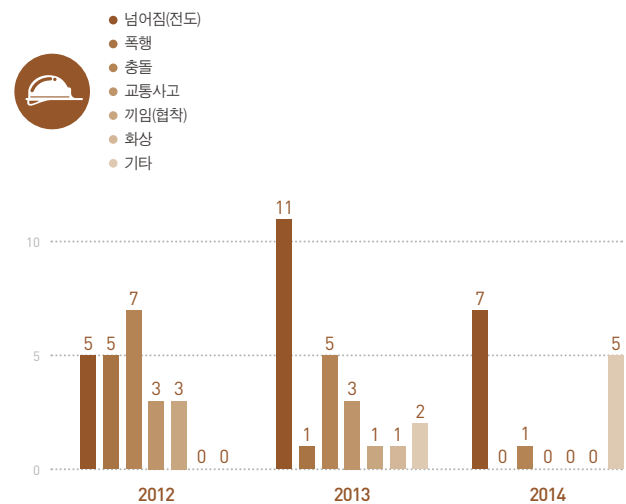
감정노동 스트레스 관리

카지노 영업장과 호텔 객실 및 식음파트 등에 근무하는 직원들의 감정 노동 스트레스가 심각해지고 있어 직원들의 정신건강 관리를 위한 상담소를 2014년 12월부터 시범 운영하고 있습니다. 매월 이용실적 등을 분석한 후 3개월 간의 시범운영 기간이 끝나면 본격 운영에 들어갈 예정입니다.

근로자 지원 프로그램(EAP)의 일환인 '하이원 힐링센터 마인드 休'는 현재 강원랜드 여성 근로자를 대상으로 직무 스트레스, 대인관계, 심리 문제 등에 대해 전문가가 상주하여 상담 및 치료를 수행하고 있습니다.

유형별 산재사고 발생 건수

단위: 건



열린 채용 및 역량 개발

열린 채용

학벌이 아닌 능력중심의 채용을 위해 학력이나 어학, 자격증에 우선순위를 두기보다는 개인의 역량을 평가하여 선별하고 있습니다. 또한 고용이 불안정한 비정규직의 무기 계약직 또는 정규직 전환을 통해 고용안정을 도모하고 차별을 해소하고 있습니다. 채용 전형 시 폐광지역 출신 지원자에 대하여 타 지역 지원자보다 우대하고 있으며, 장애인, 기초생활수급자 등 사회적 약자에 대한 선발 기회를 확대하여 채용 과정에서의 사회적 형평성을 강화하고 있습니다.

역량 개발

임직원들이 체계적으로 역량을 확보할 수 있도록 교육과정별 로드맵을 기초(공통역량), 심화(직무역량), 전문가(리더십 역량) 과정의 3단계로 구분하여 각 과정별 발전단계를 설정하였습니다. 극성수기 인력운영의 탄력성을 제고하기 위해 행정 사무직급 직원에게 연회행사 진행과 식음료 서비스 또는 컨벤션 행사 진행 교육을 실시하였으며, 신규 인력이 다직종 통합교육을 이수하고 순환교육으로 직무역량을 확대할 수 있도록 하고 있습니다. 중국인 방문객 증가에 대비하여 중국어 강좌를 개설하여 직원들의 적극적인 관심과 호응을 얻고 있으며, 중국어를 현지에서 배우는 단기 국외연수 과정도 진행하여 임직원들의 중국어 학습 체계를 강화해 나가고 있습니다.

교육 인원 현황

단위: 명

교육기간	2012	2013	2014
1일 이내	8,780 (305.9%)	9,703 (328.6%)	11,488 (376.9%)
1~5일	4,039 (140.7%)	1,445 (48.9%)	3,067 (100.6%)
1주~4주	727 (25.3%)	153 (5.2%)	531 (17.4%)
1~6개월	13,547 (472%)	12,586 (426.2%)	9,390 (308.1%)
1년 이상	8 (0.28%)	7 (0.2%)	4 (0.1%)

* 기준 인원 : 각 연도별 현원 기준
* ()는 현원 대비 교육 인원 비율

APPENDIX

경제 성과 데이터	56
사회 성과 데이터	57
환경 성과 데이터	58
독립된 감사인의 감사보고서	60
온실가스 · 에너지 검증의견서	61
제3자 검증의견서	62
수상 및 가입현황	64
GRI G4 Index	65

경제 성과 데이터



요약 연결 손익 계산서 단위 : 백만 원

구분	2012	2013	2014
매출액	1,296,191	1,361,287	1,496,541
영업이익	404,868	388,041	513,172
당기순이익	306,229	297,596	359,349

* 연결회사 내역 : (주)강원랜드, (주)하이원엔터테인먼트, (주)하이원상동테마파크, (주)하이원스위치백리조트

요약 연결 재무상태표 단위 : 백만 원

구분	2012	2013	2014	
자산	유동자산	1,165,451	1,080,402	1,371,825
	비유동자산	1,741,204	2,021,635	2,003,302
	자산총계	2,906,655	3,102,037	3,375,127
부채	유동부채	518,388	570,217	624,517
	비유동부채	16,240	14,123	45,253
	부채총계	534,628	584,340	669,770
자본	지배회사지분	2,372,027	2,517,399	2,705,080
	비지배지분	-	298	277
	자본총계	2,372,027	2,517,697	2,705,357

부문별 매출 현황 단위 : 백만 원

구분	2012	2013	2014
카지노	1,213,057	1,277,297	1,418,673
호텔	25,956	25,488	24,379
콘도	24,586	26,083	23,978
골프장	4,634	4,241	4,106
스키장	24,663	23,798	21,155
게임 등	3,295	4,380	3,992
식도제도 시설운영 등	-	-	258
합계	1,296,191	1,361,287	1,496,541

사회 성과 데이터



임직원 현황 (단위 : 명, %)

구분	2012	2013	2014	비고	
정원	2,791	2,890	3,227		
현원	2,870	2,953	3,048		
정년퇴직	11	10	12		
명예퇴직(희망퇴직)	(82)	-	(-)		
무기계약직 현원	120	9	8	'12년 무기계약 정규전환	
(직접고용) 비정규직 현원	203	695	543		
간접고용 현원(아웃소싱, 파견 등)	1,611	1,615	1,678	4% 증가	
정규직 신규채용	여성	-	43	46	
	장애인	-	1	-	
	지역인재(비수도권)	-	96	117	21명 증가
	고졸자	-	12	36	3배 증가
	특성화고	-	-	-	
비정규직 채용	이공계	-	20	21	
	전체	2	109	120	
	인턴	-	490	-	
	계약	-	-	1	
	촉탁	6	6	4	
전체 현원 중	상용	17	22	21	
	계	23	518	26	
	여성 수/비율	1,030(35.9%)	1,147(38.8%)	1,124(31.3%)	
	팀장 이상 여성 수/비율	-	1(0.03%)	1(0.03%)	
	장애인 수/비율	67(2.3%)	73(2.5%)	68(1.9%)	

지역별 인력 현황 (단위 : 명, %)

구분	강원도			타 지역	합계	강원지역 주민 고용률	
	폐광지역	기타	소계				
강원랜드	정규직	1,476	360	1,836	1,212	3,048	60%
	비정규직	236	136	372	171	543	69%
협력사		1,638	20	1,658	20	1,678	98.81%

지역별 계약 현황 (단위 : 백만 원, %)

구분	2012	2013	2014	
강원도	폐광지역	95,802 (48.6%)	137,412 (49.9%)	73,861 (46.4%)
	폐광지역 외	4,401 (2.2%)	4,434 (1.6%)	5,999 (3.8%)
	소계	100,203 (50.8%)	141,846 (51.5%)	79,860 (50.2%)
타지역	96,842 (49.2%)	133,587 (48.5%)	79,256 (49.8%)	
총합	197,045 (100%)	275,433 (100%)	159,116 (100.0%)	

환경 성과 데이터



폐기물 발생 처리 현황

단위 : 톤

구분		2012	2013	2014
일반 폐기물	폐합성수지 외	5,105	5,322	4,820
지정 폐기물	폐산 외	78	103	196
합계		5,183	5,425	5,016

재활용 폐기물 처리 현황

단위 : 톤

구분		2012	2013	2014
생활 폐기물		2,584	2,427	2,512
분리수거		556	547	593
분리수거 비율		22%	22.5%	23.6%

용수 사용량

단위 : 톤

구분		2012	2013	2014
상수		1,312,625	1,284,463	1,626,140
중수		62,388	30,878	22,014
지하수		36,934	28,308	46,730
강내 정화수		683,156	711,639	716,685
합계				2,411,569

2014년 오염물질 배출량

단위 : 톤

구분		BOD	SS	TN	TP
폐수	세탁공장	0.09	0.11	0.36	0.07
	호텔 & 카지노	0.76	1.42	3.78	0.24
오수	하이원 스키장	0.19	0.37	0.95	0.08
	하이원 호텔	0.07	0.10	0.20	0.03

각종 약품 사용량

구분	성상	2012	2013	2014
수 처리약품	고상(kg)	68,740	46,730	43,919
	액상(l)	31,980	35,208	79,310
세탁세제	고상(kg)	17,060	15,240	5,640
	액상(l)	101,742	37,800	37,800
청소 및 주방세제	고상(kg)	17,060	31,504	31,500
	실 사용량(kg)	875	889	611
농약 사용량	유효성 분량	277	320	201

* 2014년 청소 및 주방세제 사용량은 내부 사정에 의해 집계가 어려워 전년도와 유사한 수준으로 보고함



온실가스 배출량

온실가스 배출량	단위	2012	2013	2014
Scope1(직접)	tCO2-eq	31,555	30,992	27,976
Scope2(간접)	tCO2-eq	47,739	47,055	44,370
소계	tCO2-eq	79,294	78,048	72,347

에너지 사용량

구분	단위	2012	2013	2014
전기사용량	kw	102,390	100,924	95,165
LPG	ton	10,142	9,847	8,968
차량용 LPG	ton	5.0	2.1	2.5
경유	kl	390	557	425
휘발유	kl	210	169	157
등유	kl	57	48	46
LNG	천 m³	39	35	14

독립된 감사인의 감사보고서



주식회사 강원랜드 주주 및 이사회 귀중

우리는 주식회사 강원랜드의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2014년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 포괄손익계산서, 자본변동표 및 현금흐름표 그리고 유의적 회계정책에 대한 요약과 기타의 설명정보로 구성되어 있습니다.

재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사인은 이러한 위험을 평가할 때 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 재무제표는 주식회사 강원랜드의 2014년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

기타사항

비교표시된 주식회사 강원랜드의 2013년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 재무제표는 삼정회계법인이 감사하였으며, 이 감사인의 2014년 3월 5일자 감사보고서에는 적정의견이 표명되었습니다.

대표이사  김진호 

서울 강남구 남부순환로 2913, 3층 (대치동, 동해빌딩)

2015년 2월 12일

대주회계법인

온실가스 · 에너지 검증의견서



(주)강원랜드 (이하 피검증기관은) 온실가스 및 에너지 목표관리제 관리업체로 지정되어, 피검증기관이 제시한 명세서를 환경부 지정 검증기관인 한국표준협회가 검증을 수행하였습니다.

합리적 보증 수준

목표관리제 검증은 지침에서 규정한 중요성 평가 기준인 $\pm 5.0\%$ 를 적용하였으며, 합리적 수준의 검증 결과를 보증하고 있습니다.

검증대상

피검증기관이 제시한 명세서 및 피검증기관 내부 데이터 및 문서를 대상으로 진행하였습니다.

검증기준

온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침(환경부 고시)을 기준으로 검증을 수행하였으며, 지침에서 정의하지 않은 사항에 대해서는 KS Q ISO 14064-1 및 -3에 근거하여 수행하였습니다.

중요성 평가

검증팀에서 발행한 모든 시정조치사항을 피검증기관이 조치 완료하여 중요성 평가는 0%로 적용합니다.

검증의 한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 명세서와 관련 서류는 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증을 수행하였습니다. 온실가스 배출량 정보는 많은 고유한계가 있으며, 지침 해석상의 이견으로 인한 합리적으로 판단한 사항이 존재할 수 있습니다. 따라서 검증팀이 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있습니다.

검증의견 및 종합적인 의견

문서검토 및 현장검증을 통하여 검증팀이 발견한 주요 이슈 사항에 대해서는 피검증기관에서 시정조치를 수행하였으며, 검증팀은 이를 확인하였습니다.

피검증기관에서 제시한 명세서에 대하여 검증요한 불일치 사항을 발견되지 않았으며, 지침 요구수준을 만족하고 있으므로, 검증팀은 '적정' 의견을 제시합니다.



2015년 3월 17일

검증기관 : 한국표준협회

대표 : 백수현

제3자 검증의견서



서문

(주)디엔브이제엘비즈니스어슈어런스코리아(이하 “DNV GL”)은 ㈜강원랜드(이하 “강원랜드”)의 2014 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)에 대해 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. 검증은 보고서에 제시된 정보 관련 경영 프로세스, 보고 프로세스에 초점을 맞추어 진행되었습니다. 강원랜드는 보고서에 실린 모든 정보의 수집, 분석, 취합, 보고에 대한 책임이 있습니다. 본 업무를 수행하면서 강원랜드의 책임은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 본 검증 성명서의 독자는 이해관계자를 대상으로 하고 있습니다.

검증 범위

DNV GL의 검증 범위는 강원랜드의 2014 지속가능경영보고서의 내용에 한정됩니다. DNV GL의 검증 활동은 아래와 같이 실시되었습니다:

- GRI G4.0에 따른 지속경영보고서 내용 및 품질 정의 원칙에 대한 평가
- AA1000 Accountability Standard(2008)에 따른 Accountability 원칙과 보고에 대한 평가
 - 검증수준: 중간수준(Moderate Level)
 - 검증유형: Type 1
- GRI G4.0의 보고 수준(Disclosure option) 검토
- 검증활동은 2015년 3월 기간 동안 강원랜드 본사(정선)를 방문하여 진행

제한사항

보고서에 명시된 강원랜드의 중요한 통제권이 영향을 미치지 않는 조직, 공급업체, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 강원랜드의 경영실적보고서 및 공시자료 그리고 재무관련 근거자료는 금번 검증 범위에 포함되지 않습니다. 재무 데이터를 포함한 경제 성과는 강원랜드의 내부 문서와 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 대비하여 검증되었으며, 검증팀은 경제성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하고 시험했습니다. 또한 환경 및 사회데이터의 경우, 취합데이터의 확인의 형태로 검증이 진행되었습니다. DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 명시합니다.

검증 방법론

검증 활동은 DNV GL의 지속가능경영보고서 검증 프로토콜(VeriSustainTM 4.0) 및 AA1000 Accountability Standard(2008)에 따라 실시되었습니다. 검증 활동의 일부로 검증 심사팀은 보고서 내 지속가능성 관련 문구 및 주장에 대해 확인하였고, 보고서에 활용된 데이터 관리시스템, 정보의 흐름과 통제 의 견고성을 평가했습니다. 검증 심사팀은 강원랜드에서 제공한 문서, 데이터 및 기타 정보를 확인하고 검토하였으며, 업무 담당자들과 면담을 통해 확인하였습니다. 아래 사항에 대해 표본추출 방식의 심사를 진행하였습니다.

- 보고서 내용의 중요성 결정 프로세스
- 보고서에 포함된 정량적, 정성적 데이터 생성, 수집 및 관리 프로세스
- 검증 대상 데이터의 정확성
- AA1000 Accountability Principles Standard(2008)의 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙
- GRI G4.0의 보고 수준(Disclosure option)



결론

검증활동을 수행한 결과, DNV GL은 보고서가 2013~2014년 강원랜드의 방침, 활동 및 성과를 신뢰할 만하고 공정하게 표현하고 있다고 판단하였으며, GRI G4.0의 ‘Core option’ 에 따라 작성되었음을 확인하였습니다(In accordance with Core option). 검증원칙에 대한 추가적인 의견은 아래와 같습니다.

이해관계자 포괄성:

강원랜드는 지속가능경영 이슈와 관련하여 포괄적인 이해관계자 이슈파악을 실시하였습니다. 내부 및 외부 이해관계자들의 관심 사항들을 이슈로 선정하고 중요성 평가를 통해 우선순위화 하여 그 결과를 바탕으로 보고서를 작성하였습니다. 보고서에는 각 이해관계자 그룹과 관련된 주요 이슈가 명확히 제시되어 있습니다.

중요성:

강원랜드는 이해관계자 의견 수렴 및 글로벌 가이드라인 요구사항 분석을 통해 관련 있는 지속가능성 이슈를 파악하였으며, 조직에 미치는 영향과 중대성을 결합하여 우선순위를 결정하였습니다. 강원랜드는 중요 측면과 관련된 성과를 보고하고 있습니다.

대응성:

강원랜드는 이해관계자들의 관심사항 및 기대사항을 조사하여 지속가능경영을 체계화하는데 반영하였습니다. 보고서를 통해 지속가능경영 비전 및 전략을 제시하고 있습니다. 강원랜드는 중요한 측면과 관련한 성과지표를 모니터링, 측정하여 보고하고 있습니다.

개선을 위한 제언

다음은 강원랜드의 경영진에 제공된 관찰 및 개선사항을 추가적으로 요약한 내용입니다. 본 사항들은 보고서에 대한 결론에는 영향을 주지 않으며, 지속적 개선을 도모하고자 제공됩니다.

- 이해관계자들의 기대사항과 관심사항을 장기적이고 지속적으로 파악하고 의견을 수렴할 수 있는 이해관계자 참여 활동 강화
- 보고서에 반영되는 데이터 및 정보의 품질을 향상시킬 수 있는 프로세스 도입

적격성 및 독립성

DNV GL은 지속가능보고서 검증을 포함한 다양한 지속가능경영 서비스를 제공하고 있습니다. DNV GL의 환경 및 사회 검증 심사 전문가들은 전세계 약 100여개 국에서 활동을 하고 있습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성내의 기술내용과 데이터 준비와 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL은 검증 프로세스 동안 이해관계자 면담 시 중립성을 유지했습니다. 본 검증은 자격이 부여되고, 충분한 경험을 갖춘 전문가들로 구성된 팀에 의해 수행되었습니다.

2015년 3월 서울, 대한민국
안인균 대표이사 원장

수상 및 가입현황



주요 수상현황

수상명	주최	시상부분
2013 소비자 선정 최고의 브랜드 대상	중앙일보 포브스	리조트
2013 대한민국 글로벌리더 수상	매일경제	서비스-고객만족
2013 한국의 영향력 있는 CEO	TV조선	사회책임경영
2013 한국을 빛낸 창조경영	중앙일보	지속가능경영
2013 대한민국 창조경제 CEO 대상	동아일보	지속가능경영
2013 다우존스지수 인증	RobecoSAM / 한국생산성본부	지속가능경영
2013 사회공헌기업대상	한국경제신문	사회발전-지역사회발전
2013 헤럴드 · 동아TV 라이프 스타일 어워드 수상	동아TV, 헤럴드	보건복지부장관상
2013 한국아이디어경영대상	한국제안활동협회	아이디어경영대상 공기업
2014 다우존스지수 인증	RobecoSAM / 한국생산성본부	지속가능경영
2014 사회공헌기업대상	한국경제신문	사회발전-지역사회발전
2015 한국을 빛낸 창조경영	중앙일보	혁신경영

가입현황

한국경영자협회	정진회 (정선군 기관단체)
강원경영자협회	사음회 (사북 지역 사회단체)
한국감사협회	정목회 (고한 기관단체)
한국제안활동협회	이목회
강원도민중앙회	영월법원 민사조정위원회
녹색기업협의회	영월 범죄피해자 지원센터
환경기술인협회	법무부 영월지역 범죄예방위원
한국식물원 수목원협의	정선군법원 민사조정위원회
한국인사관리협회	
한국능력협회	
삼척상공회의소	

GRI G4 Index



● 전체보고 ● 부분보고 ○ 미보고

지표	G4 세부내용	보고여부	해당 내용	페이지
영업이익				
G4-1	최고 의사 결정권자 (예: CEO, 의장 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 설명서	●	CEO인사말	4-5
G4-2	핵심 영향, 위험과 기회	●	리조트 경쟁력 강화	31-37
조직 프로필				
G4-3	조직 명칭	●		
G4-4	주력 브랜드, 제품 및 서비스	●		
G4-5	본사 위치	●		
G4-6	조직이 주요 사업장을 운영하거나 조직의 지속가능성 토픽과 특별히 관련된 국가들의 수와 이름	●		
G4-7	조직 소유 형태 및 법적 형태	●		
G4-8	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함).	●	강원랜드 개요	12-13
G4-9	보고 조직의 규모 - 총 근로자 수 - 총 사업장 수 - 순매출액(민간부문 조직) 또는 순수익(공공부문 조직) - 부채와 자기 자본으로 세분한 총 자본(민간부문 조직) - 제공하는 제품 수량 또는 서비스 규모	●		
G4-10	A. 고용계약 및 성별 전체 근로자 수 B. 고용 유형 및 성별 전체 정규 근로자 수 C. 근로자/피감독근로자별, 그리고 성별 전체 인력 D. 지역과 성별 전체인력 E. 조직이 수행하는 일의 상당 부분이 법률상 자영업자로 인정되는 자 또는 근로자나 피감독근로자가 아닌자에 의해 수행되고 있는지에 대해 보고 F. 고용 근로자 수의 중요하 변화(예: 관광업 또는 농업에서의 고용인력의 계절적 변화)	●	임직원 현황	57
G4-11	단체협약 적용 대상 근로자 비율	●	노사관계 선진화	53
G4-12	조직의 공급사슬에 대한 설명	●	협력사 사회적 책임 촉진	40
G4-13	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급사슬과 관련된 중요한 변화 - 설비 개통, 폐쇄, 확장 등을 포함한 사업장 위치 변경 또는 사업장 변화 - 주식자본 구조 및 기타 자본형성의 변화, 유지보수, 사업장 개조(민간부문 조직의 경우) - 공급업체 위치 변경, 공급망 구조 변경, 공급업체와의 관계 변화(공급업체 선정 및 계약종료 포함)	●	강원랜드 개요 협력사 사회적 책임 촉진	12, 40
G4-14	조직의 사전예방 접근법 또는 원칙의 명시 내용	●	준법경영 윤리경영 책임있는 게임문화	21-22 23-24 25-29
G4-15	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브	●	수상 및 가입현황	65
G4-16	가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 중 유지중인 멤버십 현황	●	가입현황	65
파악된 중대측면과 경계				
G4-17	A. 조직의 연결재무제표 혹은 동등한 문서에 포함되는 모든 주체 B. 조직의 연결재무제표 혹은 동등한 문서에 수록된 모든 주체 중 보고되지 않은 주체	●	강원랜드 개요	12-13
G4-18	A. 보고서 내용과 측면경계 결정 과정 B. 보고서 내용 결정 과정에서 보고원칙의 적용에 대한 설명	●		
G4-19	보고서 내용결정 과정에서 파악한 모든 중대측면	●		
G4-20	각 중대측면별로 조직 내 측면경계에 대해 다음과 같이 보고 - 해당 측면이 조직내/조직 외부에서 중요한지 보고 - 해당 측면이 G4-17에 기술된 조직 내 모든 주체에 중요하지 않은 경우, 두 접근 방법 중 하나를 선택하여 보고 a. 해당 측면이 중요하지 않은 G4-17에 수록된 주체 또는 주체 그룹의 목록 b. 해당 측면이 중요한 G4-17에 수록된 주체 또는 주체 그룹의 목록- 조직 내 측면경계와 관련된 한계를 보고	●	중요성 평가	18-19



지표	G4 세부내용	보고여부	해당 내용	페이지	
G4-21	각 중대측면별로 조직 외부의 측면경계에 대해 다음과 같이 보고함 - 해당 측면이 조직 외부에서 중요한지 보고 - 해당 측면이 조직 외부에서 중요한 경우, 해당 측면이 중요한 주체, 주체의 그룹 또는 그 요인을 파악, 또한 파악된 주체에게 해당 측면이 중요한 지리적 위치를 설명함 - 조직 외부의 측면경계와 관련된 한계를 보고	●	중요성 평가	18-19	
G4-22	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정보고 이유	●	보고서 개요	2	
G4-23	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화	●	지역 관광 클러스터 조성	35-36	
이해관계자 참여					
G4-24	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	●			
G4-25	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	●	강원랜드 경제적 파급효과	8-9	
G4-26	유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식	●			
G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사, 이에 대한 조직의 대응 방식, 핵심 토픽 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단	●	중요성 평가	18-19	
보고서 프로필					
G4-28	제공한 정보의 보고기간(회계 연도 또는 역년),	●			
G4-29	가장 최근 보고서 발간 일자(존재하는 경우)	●	보고서 개요	2	
G4-30	보고 주기(매년, 격년 등)	●			
G4-31	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시의 연락처	●			
G4-32	A. 조직이 선택한 '부합' 방법 보고 B. 선택 방법에 대한 GRI 인덱스 C. 보고서에 대해 외부 검증 받은 경우, 외부 검증보고서에 대한 참조 기입, GRI는 외부 검증을 활용을 권장하지만, 이는 가이드라인 '부합' 요구사항은 아님	●	보고서 개요 GRI G4 Index 제3자 검증의견서	2 65-67 62-63	
G4-33	A. 보고서 외부 검증에 대한 조직의 정책 및 현 관행 B. 외부 검증보고서가 수록되지 않은 경우 외부 검증의 범위와 기준 C. 보고 조직과 검증기관 간의 관계 D. 최고 거버넌스 기구나 임원이 지속가능성보고서 검증 과정에 관여하는지 보고	●	제3자 검증의견서 건전한 지배구조 확립	62-63 16-17	
거버넌스					
G4-34	최고거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조, 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사 결정 책임이 있는 위원회	●	비전 및 전략	14-15	
윤리성 및 청렴성					
G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령 등의 행동규범	●	준법경영 윤리경영	21-22 23-24	
Aspect					
경제 범주					
경제성과	일반적 경영접근방식공개	●	강원랜드 경제적 파급효과	8-9	
	G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배(EVG&D) 보고, 직접적인 경제가치 발생(수익)/경제적 가치 분배(운영비용, 근로자 임금과 복리후생, 투자자에 지급하는 지불금, 국가별 정부에 지급하는 지불금, 지역사회 투자)/유보경제가치('직접적 경제가치 발생'으로 계산)	●	강원랜드 경제적 파급효과	8-9
	G4-EC2	기부 변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	●	에너지 및 온실가스 관리	46
간접 경제효과	일반 & 측면별 경영접근방식공개	●	강원랜드 경제적 파급효과 지역사회 투자 DMA	8-9 47	
	G4-EC8	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	●	강원랜드 경제적 파급효과 지역사회 투자	8-9 47-51
조달관행	일반 & 측면별 경영접근방식공개	●	협력사 사회적 책임 촉진	40, 57	
	G4-EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	●	협력사 사회적 책임 촉진	40, 57



Aspect	환경 범주				
에너지	일반 & 측면별 경영접근방식공개	●	친환경 리조트 조성 DMA 에너지 및 온실가스 관리	43 46	
	G4-EN3	조직 내 에너지소비	●	에너지 사용량	59
용수	일반적 경영접근방식공개	●	친환경 리조트 조성 DMA 에너지 및 온실가스 관리	43 46	
	G4-EN9	취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원	●	수자원 절약	44
	G4-EN10	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	●	용수 사용량	44
배출	일반적 경영접근방식공개	●	친환경 리조트 조성 DMA	43	
	G4-EN15	직접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 1)	●	온실가스 배출량	59
	G4-EN16	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 2)	●	온실가스 배출량	59
폐수 및 폐기물	일반적 경영접근방식공개	●	친환경 리조트 조성 DMA	43	
	G4-EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 총량	●	폐기물 발생 처리 현황	58
	G4-EN24	중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량	●	오염물질 배출량	58
사회 하위 범주: 노동관행과 양질의 일자리					
고용	일반 & 측면별 경영접근방식공개	●	즐거움 일터 DMA 협력사 사회적 촉진 DMA	52 40	
	G4-LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	○	임직원 현황	57
	G4-LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	●	방만경영 개선 및 노사합의	53
산업안전보건	일반적 경영접근방식공개	●	즐거움 일터 DMA	52	
	G4-LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 저문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	●	노사관계 선진화	53
	G4-LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수(지역별, 성별)	○	재해율	54
	G4-LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	●	협력사 산업안전관리	43
공급업체 노동관행 평가	일반 & 측면별 경영접근방식공개	●	협력사 사회적 책임 촉진 DMA	40	
	G4-LA14	노동관행 기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	●	서비스 수준 협약(SLA) 제도 시행	41
사회 하위범주 : 지역사회					
지역사회	일반 & 측면별 경영접근방식공개	●	지역사회 투자 DMA	46	
	G4-S01	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	●	지역사회 투자	46-51
반부패	일반 & 측면별 경영접근방식공개	●	지역사회 투자 DMA	46	
	G4-S03	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	○	행동강령 및 인사규정 개정 카지노 주변 불법행위 단속	22 26
	G4-S04	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	윤리 · 청렴 실행역량 강화	24
사회 하위 범주 : 제품책임					
고객 안전보건	일반 & 측면별 경영접근방식공개	●	책임있는 게임문화 DMA	25	
	G4-PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	●	책임있는 게임문화	25-29
제품 및 서비스 라벨링	일반 & 측면별 경영접근방식공개	●	고객 서비스 개선 DMA	37	
	G4-PR3	제품 및 서비스 정보 라벨링 절차가 요구되는 제품 및 서비스 유형 및 비율	●	책임도박 홍보 캠페인	26
	G4-PR5	고객 만족도 조사결과	●	고객 서비스 개선	37
고객개인정보보호	일반적 경영접근방식공개	●	고객 개인정보 보호	38	
	G4-PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	●	고객 개인정보 보호	38

KANGWON LAND

SUSTAINABILITY REPORT 2014

보고서 문의처 및 피드백

본 보고서는 한글판과 영문판으로 발간되었으며 강원랜드 홈페이지를 통해 다운 받을 수 있습니다.

홈페이지 | kangwonland.high1.com / www.high1.com

이메일 | hebbun@kangwonland.com

주소 및 전화번호 | 강원도 정선군 사북읍 하이원길 265
주식회사 강원랜드 경영평가팀(033-590-3264)

